

海力生报

HAI LI SHENG NEWS



海力生集团主办

浙企准字第 L014 号
内部资料 免费交流

2014 年 5 月 15 日
星期四 总第 57 期 第 4 期

http://www.hailisheng.com
E-mail:hailishengbao@126.com



新闻热线 2085315

马震洲在成本考核工作会议上强调

力争两年时间把全面精细化管理推上新台阶

□吴优娜 张侗

本报讯 今年，集团公司确定对主要产业部门实行成本考核，5月4日，公司召开专题会议，对成本考核和推进全面精细化管理工作进行研究、部署。

董事长、总裁马震洲在会上提出三点要求，一是要深刻认识到考核工作是推进集团内部全面精细化管理的重要抓手。这次针对生产实体部门以成本管理与考核为内容而展开的精细化管理工作，只是推进全面精细化管理的第一步，以后对采购、销售、资金周转、品质管理、设备管理、安全管理、预算与内控管理、人才引进与培养等各项管理工作，都要建立先进的管理模式和模型实施管理，使企业管理工作达到优化有效，职工收入能逐步明显提高的目的。而这些工作的全面

开展，必须通过考核，明确激励与制约的办法来推动实施。通过考核，分析、衡量、完善指标的合理性、先进性和工作的有效性，全面提高企业管理水平。

二是要统一思想，狠抓落实。实施全面精细化管理，是海力生内部管理的一场变革。既是全员性管理的铺开，也是对原有管理模式、办法的革新和完善。这场变革涉及面广，范围大，我们要按照总体规划、先易后难的原则分步实施。要建立上下连接的通道，即建立一个上至集团公司领导，下至生产、作业、管理班组，可量化的考核体系。各级领导必须思想统一，思路清晰，思想与行动必须保持一致，确保考核工作和全面精细化管理工作的顺利实施。

三是要开展相关培训。根据普通员工、考核员、企业中基

层及高层干部等不同岗位，分别制订相应的培训计划，采用内部培训与委外培训相结合的方式进行。一方面，通过培训让各级员工了解、掌握精细化管理的内容和方法，充分认识各项指标和管理内容以及实施的方法、目标和要求。另一方面，通过培训建立起一支学习型和改善型的组织，将各种精细化管理的理念和做法有效地应用到实际的生产经营活动中，以达到提升整体的经营管理能力和经营绩效的目的，为企业的长久生存和健康发展奠定坚实基础、提供有力保障。

会上，马震洲对主要产业部门的成本考核工作进行了具体部署。一是参与考核单位要建立薪资分配体系，收入与考核业绩挂钩的程度要在去年的基础上不断深化，重新制定考核单

位一、二把手的基本年薪和考核挂钩指标，确定奖罚标准。二是为推进全面精细化管理，设立了跟踪考核指标与明年实施考核工作相衔接。三是要增加各主要产业部门一把手外出培训的机会，让其学习新的管理方法，接受新的管理理念。

马震洲强调，考核工作的主体是公司全员，集团公司与主要产业部门按层次、职责实行分级管理。今年的考核是过渡期，建立的指标和内容不是一成不变的，集团公司要密切关注各单位实际情况，主要产业部门要加强与集团公司的沟通。我们要力争用两年时间把全面精细化管理推上一个新的台阶。

各主要考核单位负责人表示，实行成本考核旨在通过节能降耗、实行精细化管理，来降低生产经营成本，增强企业

盈利能力，同时提高职工收入，这是于企业、于职工都有利的举措，应该积极响应，努力推进这项工作。

为配合考核工作的深入开展，考核组人员对后续考核工作做了相关指导，对成本管控方案实施办法和本年度工作计划作了进一步讲解。

常务副总裁郑佩琢主持会议，她说，公司推进全面精细化管理工作，从去年7月份实施OA协同办公系统开始，计划到明年7月前建立全面精细化管理的量化考核指标体系。希望各单位理清思路，抓好落实，为实施精细化管理，全面提升企业管理水平打好基础。

公司领导王加斌、陈创伟、郭峰，主要产业部门负责人，考核组成员及各考核单位专、兼职考核员参加会议。

公司召开喜迎60华诞第四场座谈会

退休老职工代表、调离公司的原中层干部代表、现任中层干部代表以及科研技术骨干、营销骨干等近60人出席



□吴优娜

本报讯 4月29日上午，集团公司一楼会议室内气氛热烈，受邀参加海力生集团创建60周年座谈会的人员畅所欲言，谈峥嵘岁月，话美好未来。此次座谈会是公司60华诞庆典系列活动中的第四场座谈会，出席座谈会的有退休老职工代表、调离公司的原中层干部代表、现任中层干部代表以及科研技术骨干、营销骨干等，共近60人。

董事长、总裁马震洲主持会议，并代表董事会、行政班子向与会人员表示热烈欢迎。他说，海力生60年来不断发展壮大，靠的是历代海力生人的共同付出和不懈努力。座谈会的主题一是回顾、总结过去，提炼海力生精

神；二是让大家了解公司目前发展状况，为后续发展献计献策；三是提供一个平台让大家欢聚一堂，追忆曾经共同奋斗过、工作过、学习过的场景，回味其中点点滴滴。海力生走过的60年凝聚了历代员工的心血，公司专门成立了60华诞庆典系列活动策划、组织班子，海力生60年发展过程中的点点滴滴都将编辑成册，拍成纪录片，最终目的是要提炼、传承海力生精神，建设、弘扬海力生文化，激励新一代海力生人为打造百年老厂，实现蓝色梦想而努力奋斗。上世纪80-90年代，公司经历了辉煌期、困难期和转折期，通过前辈们的努力，公司闯出了一条新路，奠定了医药板块在产业中的主导地位。现在，在继承了老辈

人业绩的基础上，公司发展、转型的速度鼓舞人心，海洋生物保健品、海洋护肤品、海洋食品成为后起之秀，是公司今后要着力打造的产业。

马震洲说，在海力生60年的发展过程中，有很多值得发扬的精神。虽然时代在变，但前辈们艰苦奋斗、爱岗敬业等精神是永不会过时的。现在，公司发展的目标、产品都有了定位，在市场竞争日趋激烈的环境下，我们一定要传承、弘扬优秀企业精神，使之成为一股向心力，还要把大家的建议作为今后工作的动力，为百年老厂打下更坚实基础，以回报前辈们的辛勤付出和殷切期望。

座谈会上，老、中、青三代海力生人忆过往昔未来，话传承表决心，**下紧转第2版**

生物公司协办的山东临床营养质控年会召开 山东省区经理会上作学术交流

□生物公司 钱国光

本报讯 4月19日，由生物公司协办的中国医师协会山东临床营养质控年会在山东临沂宾馆召开。这是生物公司第四次参与协办的山东省内最高级别的学术会议。

参加此次会议的有中国医师协会山东临床营养医师分会全体会员、山东临床营养质量控制中心成员及山东省内各大医院的120多位专家、学者、教授。会议邀请了国内知名专家教授作学术报告，还针对山东省临床营养质量管控、学科

建设、临床营养治疗等开展了学术交流及经验介绍。

生物公司作为协办单位出席了这次会议，并委派山东省区经理杜磊在会上作了关于“海力生生物公司产品介绍与临床应用”的学术交流。杜磊在交流中着重介绍了公司肠内营养产品先进的生产工艺、安全的质量保障体系以及如何配合营养学科进行临床应用，并介绍了企业的健康理念、文化、发展规划和产品的市场前景。交流内容简明扼要、通俗易懂，得到了与会代表的一致认可。

做好设备保障 迎接黄桃生产

□果品制造部 王书信

本报讯 一年一度的黄桃加工生产又即将开始，产前的各项准备工作果品制造部已陆续展开，尤其对生产设备的添置、改进、调试，提前做好预案，加紧落实。

黄桃生产季节正值每年的高温期，生产工艺对杀菌过程中的冷却水温要求特别高，要求产品的中心温度在17分钟内，从75℃冷却到25℃。原来配套的冷却系统经多年使用，尽管有日常的维护保养，但制冷效能已大大降低，特别是在黄桃生产季节，冷却水温很难达到最佳工艺要求，会缩短产品保质期。针对

这一情况，果品制造部早在年初就确定了增添冷却设备、改造原来制冷系统的方案。

为赶在今年的黄桃生产季前配套好增添的设备，机修车间员工从4月初开始就着手这项工作，通过他们的努力，到4月底已基本完成了增添设备的安装和对原有设备的改造。改造后的制冷系统，经一段时间的运行，制冷性能良好，能保证近几年的生产工艺制冷需要。而且改造后的制冷系统停用了多个循环水泵，节约了电力耗用。

目前，其他生产设施、设备也在加紧调试、改进中，确保6月底前完工，顺利迎接7月份的黄桃生产旺季。

晶和公司攻坚克难见成效 BRC 认证升至 A 级

□晶和公司 何旭东

本报讯 4月11日传来的一个好消息令晶和公司全体员工十分欣喜，他们十余天的“攻坚战”打赢了：公司的BRC（英国零售商协会）认证成功由B级升至A级。

晶和公司自三年前通过BRC认证后，由于部分软硬件设施局限，一直止步B级未能提升到最高级别A级。今年，在积累了前三年经验的基础上，不管是软件的完善，还是生产管理和技术都有了很大程度的提高，同时为在英国高端零售市场打响品牌获得更多客户的青睐，晶和公司下决心在今年的BRC认证中，把级别上升到A级。

总经理张建乔于3月28日专门召集各部门主管开会，会议上下达死命令，今年BRC认证

必须从B级升级到A级，在4月8日认证之前，必须完成所有相关工作。会上，各部门进行了分工，软件由副总经理张永平负责，硬件由副总经理汤达良负责，要求各部门积极配合完成各项工作。

要从B级升级到A级难度很大，不但软件要完善，生产管理和技术要达标，还有生产车间的各类设备、设施都要参照更高标准。生产车间投入生产毕竟已有8个年头，设备、设施虽然年年都在维护、保养，但还是出现了很大程度的老化、腐蚀现象。汤达良仔细研究、核算，要想达到A级标准，各类设施、设备的新置、维修、保养等费用预计得6万元。经总经理批准后，硬件完善工作立刻开始实施。为了迎接此次BRC认证，有关部门有关人员自觉地取消了双休日和清

明小长假，还加班加点。从3月28日开始到4月7日结束，这10余天里，各部门的敬业精神令人感动，部门间的团结协作能力令人惊叹。特别是由林皎平主任负责，金利明组长带队的所有机修工、电工，为在期限内完成设备、设施改造工作，自开工之日起，机修组员工除自觉地取消了所有双休日和清明小长假，有几天晚上甚至加班到八九点钟还来不及吃晚饭。有这样敬业、工作负责的机修工、电工，公司的后勤工作绝对有保障。4月7日下午，终于完成了对生产车间所有设备、设施的改造、维修，经核算共花费52000元，比原先预算的还要少8000元。

经各部门10余天的辛勤工作，其他各项工作也都完成。4月8日~9日顺利迎来了BRC认证，晶和公司成功地升级到了A级。

团委组织团员青年参加 “十大杰出青年”颁奖活动

□团委 顾华威

本报讯 5月4日下午，集团公司团委组织部分团员青年观看了舟山共青团纪念五四运动95周年暨“奋斗的青春最美丽”新区十大杰出青年颁奖活动。

活动在嘹亮的团歌声中拉开帷幕。全体青年观看了活动主题片《新区新青年——奋斗的青春最美丽》，了解了新区“十大杰出青年”的先进事迹。团市委书记解延海表示，新区青年作为新区建设征程中最有青春活力、最富创新思维、最具拼搏精神的力量，要坚定信念，奋力“四干”，在加快推进浙江舟山群岛新区建设的征程中作出新的贡献。市委副书记徐旭，市委常委、宣传部部长、统战部部长忻海平，市人

大常委会副主任董佩芬，副市长王忠志，市政协副主席陈松菊等领导出席活动。

公司组织此次活动，旨在让团员青年学习新区“十大杰出青年”先进事迹，以他们为榜样，立足自身，培养新区主人翁精神，自觉地把个人奋斗融入到新区海洋强国战略和海力生集团实业兴企的历史使命中。坚定理想信念，勇于担当，勤奋学习、锐意创新，主动适应海力生集团改革创新的新趋势和新要求；弘扬敢闯敢试、敢为人先的精神，在历练中经受考验；脚踏实地、艰苦奋斗，从身边做起，从现在做起，奉献社会；注重道德修养，塑造谦逊、睿智、大气的形象，展示海力生新青年的风采，和公司共同铸就精彩、创造成功，为实现海力生蓝色梦想而努力奋斗。

公司召开喜迎60华诞第四场座谈会

◀上紧接第1版

为海力生明天更美好献计献策。老一辈人听了海力生目前的成就无不感到欣慰，同时感谢公司对老职工的关心；已入中年的与会人士纷纷表示要紧紧跟上时代的变化、公司的发展，把海力生精

神传承给年轻一代，加强青年人才的培养；年轻人听了老一辈创业的艰辛备受感动，表示一定要发扬老一辈人精神，创造新的成绩，弘扬海力生文化，让更多人认识“海力生”这一品牌，紧密团结在一起，无惧市场和未来的挑战。



5月8日，市红十字会在新城举办了“关爱生命、共享和谐”——纪念“五·八世界红十字日”主题广场活动。集团公司为活动现场启动的“红十字博爱圆梦”项目捐款5万元。图为市人大常委会副主任、市红十字会会长冯淑仙为捐款单位颁发荣誉证书。（市红十字会供稿）

简讯

□5月12日，省农产品联席会议秘书长王任良在省水产加工与流通协会常务副会长余匡军陪同下对我司走访。副董事长、总工程师王加斌向他们介绍了公司发展历程、当前产业特色及技术力量。（办公室）

□为贯彻落实集团公司安全生产（消防）工作会议会议精神，提高员工安全防范意识，4月17日、18日，海博公司克服生产忙人员难集中的困难，利

用员工中饭就餐时间在职工食堂播放了《2014年普陀区安全生产（消防）事故警示教育片》，通过一个个鲜活的案例，使广大员工进一步增强了安全生产意识。（海博公司 翁信龙）

□在4月23日召开的舟山市职工技协六届二次委员（扩大）会议上，集团公司《海洋鱼骨提取II型胶原蛋白》项目，获舟山市职工技协第六批优秀技术创新成果三等奖。（邓治国）

制药公司销售系统新入职员工完成今年第一期培训

□制药公司 乐单英

本报讯 4月9日~17日，制药公司举办了2014年销售系统新入职员工第一期培训班。新入职的学术推广代表、商务招商专员及办事处经理共43人参加了培训。

培训由制药公司副董事长夏伟科首讲。他把新员工“带”到了海力生创业之初的时光，又从最初的水产厂讲到如今与“仟源”合作后的新貌，让在场的每一位学员感受到了海力生的成长。总经理张振标从“仟源”的创业历程、价值观和新海力生制药的价值观、核心市场、职业观，当前医药行业形势及工作注意点等几个层面做了阐述，期望新入职的销售人员树立正确的职业观，明确公司的销售愿景是：“打造一支钢铁般意志，敢战斗善战，纪律严明的销售团队”。

为进一步提高新员工团队执行力，增强新员工责任感，打造一支钢铁般意志，敢战斗善战，纪律严明的销售团队，9日下午，参加培训的全体人员步行3.5公里到达东港麒麟山庄训练基地，参加了3天半的户外拓展训练。训练中，参训人员一次次挑战极限，一次次超越自我，在“站军姿”、“真人4S”等训练项目中，不仅充分展示了团队意识，还使新员工从中领悟到工作中提高执行力和竞争力的重要性。军事化的训练，不仅强健体魄，还锤炼意志，学习军人不怕吃苦、乐于奉献的精神，养成务实、高效、规范、严谨的工作作风，以更加饱满的状态投入到工作中去，从而增强作为销售人员的执行力、凝聚力和战斗力，全面提升新形势下企业的综合素质、优质服务和管理水平。

培训中，各位销售总监进行

了经验分享，让新员工有一个基本的工作思路。4月15日上演的一幕幕销售情景剧，让新员工更加熟知了产品的专业知识，大大增强了对公司、对产品、对自己的信心，快速提高了销售技巧和团队协作能力。销售情景剧的内容全部来自市场一线的实战案例，对客户提出的诸多拒绝理由，逐一突破，既充满挑战又有戏剧化发展。在场人员的参与热情高涨，这不只是一次表演，也是一种实战，是对每一个销售人员是否熟练掌握专业知识的考核。

培训最后通过军训、产品知识、PPT实战演练、政策考试四个考核项目的评比，选出了五位优秀学员，他们分别是销售一部李艳梅、王胜，销售二部汤火根，销售三部李家峰，销售五部王叙。副总经理施蛟为他们颁发了“优秀学员”证书。

4月17日下午，为期9天的



培训即将结束，但新员工对培训还意犹未尽，空气中弥漫着大家依依不舍的心情。副总经理施蛟对新员工提出了三点希望，一是以空杯的心态重新出发，迎接新的挑战、新的环境和新的同事。二是保持持续沟通，通过多种形

式，打开沟通的渠道和窗口，增进对公司的了解，向前辈们学习销售经验，不断充实自己。三是劳动合同即一份承诺，在新的环境、新的变革中，坚持自己的梦想，在过程中享受经历，与公司一同成长、学习。

三款新产品 献给“三个人”

——“海力生总动员”大型品推活动纪实



□贸易公司 虞贻恺 / 文
蒋耀聪 / 摄

4月30日晚5时半，在凯虹广场中厅，由普陀亚儿舞蹈艺术培训中心小朋友们表演的精彩舞蹈——斗牛舞，吸引、聚集了大量的观众。集团公司“海力生总动员”大型品牌推广活动，经一个月的精心策划和准备，在此拉开帷幕。

活动以“海力生总动员”为主题，分子女篇、母亲篇以及父亲篇三个篇章。每个篇章，针对每个家庭成员的特点，依次推出了“脑元神”、“诗浪系列面膜”、“鲨烯营养乳”三款新品。开场舞中，八个小姑娘，身着鲜红的衣裙，整齐而又富有激情的舞步瞬间点燃了全场。热舞跳罢，主持人介绍了集团公司概况，而后正式推出了本次活动第一款产品——专为青少年学生准备的“脑元神”。主持人在介绍之时，一旁穿着各式服装的小朋友手捧“脑元神”样品走上舞台，在动感的背景音乐中来了一场儿童T台秀，台下观众或鼓

掌、或拍照，掀起了本场活动的第一波高潮。

为答谢长期以来一直关心和支持海力生的新老顾客，活动除准备了精彩的节目，更为现场观众准备了美丽健康大礼。在一段精彩的双人拉丁舞之后，活动进入到了“妈妈篇”。主持人邀请参加表演的小朋友妈妈们上台，为她们送上了母亲节的礼物，有康乃馨花束，还有能为她们带来美丽的礼物——“诗浪”面膜。既然是母亲篇章，且恰逢母亲节即将来临，那就不能少了光临现场的妈妈们们的礼物。于是，在主持人详尽地为现场观众介绍了海洋护肤品类新品“诗浪”面膜功效的同时，身着海力生工作服的4个女孩手捧康乃馨花束走向观众区，为在场的妈妈们提前送上节日的祝福。

伴随着一首耳熟能详的歌曲《爸爸去哪儿了》，活动进入到了“父亲篇”。主持人现场邀请了一对父女上台，针对在生活中抽烟喝酒的“爸爸们”较多的状况，“海力生”精心为他们准备了健康大礼——“鲨烯营养乳”。爸爸

是一个家庭的支柱，“海力生”想要带给每个家庭的不只是欢乐，还有更为重要的全家人健康与美丽。

活动中还穿插了很多的互动游戏，如微信摇一摇、三人抱成团、掷骰子等等，它们不仅带给现场观众丰厚的奖品，还有更多的欢乐。最令人期待的要属最后的手机抢线赢大奖环节，价值一千元的大奖吸引了全场所有人的目光，大家纷纷掏出手机参与抢线，最后在主持人“迂回缓慢”地报出热线号码后，一位现场男士喜获大奖。至此，活动在欢笑声中落幕。

此次活动是海力生海洋生物保健品和护肤品三款新产品的亮相，活动通过产品介绍、展示、促销等环节，就海力生品牌、生产工艺、新品特点等内容向现场观众作了官方公告。活动的开展，还以“五一”小长假及母亲节为契机，针对每个家庭的不同成员，为他们带去了适合自己并且各自喜欢的产品，愿他们更加健康、更加美丽，愿每个家庭更加幸福美满。

办事处内勤工作浅谈

□制药公司陕西办事处 张辉

2013年对制药公司销售而言，是一个非常意义、有价值、有收获的一年，对办事处内勤这个岗位来说，也是非常具有考验的一年。回顾这一年的工作历程，深感办事处内勤工作的重要性。

说内勤是办事处工作的参谋，是办事处经理的有力助手，那是因为所有销售数据都需要由内勤对其进行规范处理，形成办事处对市场销售进程有一个量的分析。说内勤是连接公司与办事处，办事处与代表的纽带，是因为内勤的工作性质可以稳定即时地进行日常事务信息的传递。这样一个不起眼但又不可或缺的岗位，如何做好呢？

一、思想要安定

办事处内勤工作事多繁杂。初做内勤工作往往是一不安心，

二坐不住，三嫌事杂，四怕做不出成绩。内勤工作不如做学术推广单纯，见效快。内勤工作是一个部门的门户，事无巨细，如流向汇总、票据整理、会议安排等等，但往往会感觉是终日辛勤无所成就。要解决内勤人员的思想问题，首先是领导重视、支持内勤工作，能够帮助内勤解决工作中的实际问题，如时间安排、费用使用、工作顺序等等。另外还要求内勤工作人员要有大局观，对内勤工作的重要性有深刻的认识。只有这样，思想才能安定，屁股才能坐得稳，工作才有动力。

二、日常工作做到“五勤”

日常工作是办事处内勤工作一项大量的、经常的任务，又是零星琐碎的事，搞好日常工作是内勤工作的着眼点和基本功，需下苦功夫，花大力气，从点滴入手，日积月累，坚持不懈，才能

见成效出成果。因此，必须做到“五勤”：

1、眼勤。办事处内勤每天要过目各类数据报表，查阅各级信息邮件，还要接受公司各个部门的通知安排。所以，对每一件事情都先要认真看，没有领会吃透的要反复看，只有弄懂了才能合理安排工作。

2、手勤。对看到的数据、问题、信息、邮件的重要之处，都要根据需要分别摘录，做到勤摘、勤记、勤整理，迅速形成日计划表，保证工作不遗漏。

3、嘴勤。对不清楚的细节，一件事的着落，要勤问、勤催办，要不厌其烦，追本穷源，做到提醒在先。

4、腿勤。对每件事情，要做到完善，就要与学术推广代表、商务（招商）专员以及公司业务部门多联系，该办的事项马

上办理，今日事今日毕。

5、脑勤。对任何事情都要动脑筋，多想方案。要根据日常掌握的第一手材料，勤给办事处经理以及学术、商务出主意，想办法，提措施，充分发挥内勤的参谋助手作用。

三、数据汇总分析“准、细、专”

办事处各类销售数据的收集、汇总、统计、分析是研究市场销售进程的基础。基础数据的获取录入必须细、准。如何做到数字准确、及时无误，除经常收集各类数据外，对每项专项工作、重点工作，甚至每个问题，都要随时进行数据处理，清晰显示分析点，提供的数据让大家有实际参考价值，那这项工作就有意义了。

专业化的电脑工具运用也是做好数据汇总分析工作的重要一

环。例如，办事处每月几千条终端基础数据，日积月累的上万条终端数据，仅靠基本表格操作，很难高效地显示分析结果，随着数据透视表、分类汇总、重复项高亮显示等等表格功能的应用，让繁冗变得清晰简单，所以说办公软件功能在不断更新，我们的学习也要不断跟进，这样操作能力在不断学习中提高了，才能让工作高效。

虽然从事销售内勤工作时间较短，这些肤浅的认识愿与各位内勤共勉，面对又一个全新的一年，怀着对公司发展的美好期待，怀着对自我价值体现的美好期待，让我们一起携手跨越2014吧！



庆祝《海力生报》创刊五周年获奖征文选登(二)

我与《海力生报》共成长

□制药公司采购部 张璟

我第一次接触到《海力生报》是在食堂的小卖部，一份份崭新的报纸整齐的叠放在柜台上，四个鲜红色醒目的大字“海力生报”跳入眼帘，“一个企业也拥有自己的报纸？”对于才刚大学毕业步入社会的我来说这是第一次触碰到企业报，我身旁的同事看出了我的疑惑，向我解释道：“这是我们公司自己创办的报纸，创刊到现在已经有3年多啦！”我的大脑立即开始刷新我对海力生的认识：“海力生是一个历史悠久、规模宏大、管理有序的大公司，又拥有自己的报纸，而且报纸一看就觉得很专业……”我顺手带走了一份报纸阅读里面的文章，由此展开了我与《海力生报》的共成长之路。

《海力生报》为每月一期，在每月的15号左右发行，那几天，我吃过午饭都会去小卖部转一圈，看看新一期的报纸有没有到，如果有，那么那一天就是我的幸运日，是我一个月的期盼有了回应。通过她，我得以知晓公司发展的战略目标，并为之实现而努力奋斗；通过她，我得以了解公司的动态新闻，增进了我对公司的认识；通过她，我得以阅读优秀员工的先进事迹，使我明确了学习的榜样；通过她，我得以树立正确的人生价值观，坚持“与党同心，与海力生同行”，让我在海力生这片沃土上茁壮成长。

弹指一挥间，《海力生报》已在海力生落地扎根5年了。5年后的今天，《海力生报》许许多多反映企业决策方针、远景规划，培育企业优秀文化，提升企

业素质形象，贴近员工生产生活的报道，已然走出了一条属于自己的发展之路，并让每一位海力生人刮目相看。

5年来，《海力生报》作为海力生文化的一个缩影，一直引导着海力生人在正确的道路上前进，对海力生而言，她是对内鼓舞士气、对外塑造形象的舆论宣传工具，是海力生文化建设不可或缺的宣传载体，也是员工分享学习的重要平台，可以这么说，她是一种精神，彰显企业目标凝聚力的海力生精神！

虽然我与《海力生报》结缘只有短短2年的时间，但是她已然成为我生命中最大的收获。今后，我也会一直陪伴着她，领略着她的魅力，感受着她带给我的感动，让我们一起书写海力生的点点滴滴，让我们共同谱写海力生灿烂辉煌的明天！

有你真好

□制药公司 邱凯

《海力生报》从2009年创刊至今已有五个年头，每月中旬出一期，每期四版，每版都刊登了不同形式与内容的文章，有新闻通讯稿，报道公司最新动态、领导讲话、会议精神、员工先进事迹介绍、公司优势产品讲解等等，题材多样、内容丰富。还有一版是文艺副刊，版名为“海风”，海力生的广大文学爱好者有了自己的原创作品，都可以投稿。

2009年7月，当我的第一篇投稿《难忘的记忆》刊登在《海力生报》上时，我激动不已，因为第一次看到自己的名字变成了铅字，自己的文字能刊登出来与大家共享，有一种成功的喜悦。从此，我对投稿产生了浓厚的兴趣。渐渐地，我变得爱思考，也更爱生活。我开始用心去观察身边发生的大小事，只要是觉得有意义的，就用文字描述出来，借以表达自己内心的感受。

构思来源于生活，一点都不错。一次忙完手中的工作，审视自己的实际工作，我觉得我们在平时工作中应该一丝不苟，做事时应将身外喧哗的世界置于脑后，突然间，我有了灵感，于是逐步构思，后来就有了《守住自己的一片天空》这篇文章。我想只要是自己亲身经历过的，不管是大事还是小事，有意义的都是好事。当你用文字描述出来的时候，就更能贴近读者，因为它真实。

当某某人告诉我，我的《食品厂公园的记忆》也勾起了她的回忆，曾经遗忘的角落突然间变得清晰；当某某人告诉我，看我的《永不放弃》，让他精神振奋；当某某人告诉我……大家的关注让我感到荣幸，感动于大家的感动。我想今后我会继续努力，争取写出更好的文章。

感谢你《海力生报》，是你给了我们这些文学爱好者一个机会，让我们的文字有了归宿，一个温馨的港湾。有你真好！

如歌的行板

□食品技术检测中心 朱元园

又是一年春。最铭记，还是春。在2014这个春暖花开的季节，我们迎来了《海力生报》创刊五周年纪念。五年前，《海力生报》呱呱坠地，从此，集团公司有了自己的喉舌，公司的蓬勃事业有了自己的窗口和名片。而我，从翻阅着桌台上的第一份海力生报开始，仿佛就注定了与她难以割舍的情缘，在职六年我与茁壮成长五年的它算是无缝对接。

又是一年春。作为见证者，《海力生报》所记录的都是我们身边发生的人和事，看得见摸得着，用时下最流行的话说就是“接地气儿”。《海力生报》不仅聚焦着公司的沧桑历程和重大事件，更时时传承着企业的人文情怀。每每新年伊始，董事长总会在头版发布新年献辞。鼓舞着大家为做大、做强海力生而继续努力奋斗。《海力生报》还将镜头聚焦在普普通通的海力生人身上，先进代表的内心源泉被挖掘，平凡岗位上做出的不平凡成绩得到肯定，激励

着更多的海力生人扬帆起航。

又是一年春。对于《海力生报》，我尤其喜欢翻阅四版副刊，这里的文章大多是短小精悍的随笔、杂文，有的文字犀利、思路敏捷、逻辑缜密；有的富含哲理、回味无穷；有的文采动人、字字珠玑；行云流水、妙笔生花的文章，使得我在工作闲之余，在慢慢独享、细细品味之中，意犹未尽，好似与知己饮茶细语一般，也不免感叹海力生藏龙卧虎，人才辈出。不仅作为《海力生报》的倾听者，我更是它的亲历者。创刊初期，我只是爱看报纸，从来没有想过哪一天会在报纸上读到自己的文章。学生时代，我的作文偶有老师写个评语，给个高分，最多被当做范文在课堂上朗读一遍，接着就被遗忘在某个角落里了。通过不断的阅读和学习，在周围同事和领导的鼓励下，最后经不住内心的骚动，我开始尝试着向《海力生报》投稿。小心翼翼的报送之后，剩下的就是焦急的等待，像是等待着专家的评判，更像是等待着“宝宝”的来临。至今仍非常清楚的记得，那期报纸拿到手后，我便迫

不及待的浏览起来。看着自己的拙文散发着阵阵的油墨芬芳，小小的满足，小小的得意……那种感觉真的无法形容，这不仅是对我的一种肯定，更是对我《海力生报》情感寄托的升华。

又是一年春，极目远眺，杂英满芳甸。

二十九岁的柴可夫斯基，当年在庄园里，受到悠长缓慢、情感真挚的俄罗斯民谣启发，创作了流芳百世的《如歌的行板》，淳朴美丽、优雅徐行的节奏，让所有听过的人梦绕萦回。《海力生报》一路走来的五年，也仿佛踩着海力生历史长河六十年的五线谱，作为最年轻的篇章，激昂、悠扬、深情、高亢、缓缓流淌。

五年，风华正茂，充满朝气。倏然间，它稚嫩的脸庞好似变为少年的轮廓；倏然间，它在不断地锤炼筋骨，健壮体肤，为时代的号角振臂高呼；倏然间，仿佛一切还在昨天，一切还在眼前，“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”……

如歌的行板，铺满春日信笺，愿《海力生报》：一枝独秀，大树参天！

我与《海力生报》

□制药公司 李飞玲

《海力生报》诞生没几天，我就与她“好上了”。因为那是一个自小怀揣作家梦的文艺小青年第一次在报纸上发表了自己的文章，虽然是内部报纸，即使只有豆腐块大小，但那种在纸质的批量印刷品上看到自己作品的惊喜和鼓励却是难以言喻的。现在回想，仿佛自己拿着报纸，站在办公室走廊里，兴奋地给妈妈打电话的情景就在眼前。

在家人和朋友的鼓励下，这五年间，我将自己在海力生的工作见闻和生活感悟，通过键盘一篇一篇地挥洒出来。每写就一篇文稿，心里就会涌现出巨大的成就感，就好像自己作为一名药物研发工作者参与见证了新药研发的全过程一样。

《海力生报》是海力生人与公司沟通交流的纽带。因为她，我们了解了这个大家庭发生的一切，因为她，我们听到了身边

同事们的声音。感谢《海力生报》，感谢那些飘散墨香的文字和文字背后充满关爱的灵魂！

这次创刊五周年征文，我的父亲居然拿出了一大摞《海力生报》，原来不声不响中，他收集了我每次带回家的《海力生报》，一张一张地整理，一期一期地保存。再次重新翻看这些《海力生报》，我发现她刊登的不仅是我的文字，更是我一步一个脚印的人生旅程，从青涩毕业到恋爱结婚到初为人母，她真实记录了我那些重要时期的情感和心思。

五年的时光匆匆而过，《海力生报》从一粒破土而出的小芽生长成一棵还在继续生长的幼苗。我不知道其中有多少像我一样的读者兼通讯员在为她施肥、浇灌，但我知道这棵幼苗每生长一寸都饱含着海力生编辑部的心血和汗水。而她会用自己弱小的枝干传递海力生人的亲情、友情和爱情，用一枝一叶去见证海力生集团发展的一个脚印。

赞《海力生》报

□综合事务部 何琼伟

在这垂柳依依，鸟语花香的曼妙四月，迎来了《海力生报》创刊五周年，公司诞辰六十周年令人心潮澎湃的时刻。

《海力生报》发刊词是董事长马震洲亲自所写，马董也是刊名的题字者，更显示了《海力生报》在企业文化和促进企业思想建设，提高企业员工文化素质方面不可估量的作用，使我们更多地了解了公司的管理理

念、核心价值，了解了我们身边人的先进事迹，畅想了我们的感情与温情，展示了广大员工的竞争强项、提升能力，成功地闪烁各种经历和风采。

历经五年风雨的《海力生报》，走过了郁郁葱葱的春天，激情四溢的夏季，硕果累累的秋季，也走过了严寒凛冽的冬季，从蹒跚学步到步伐稳健，

你用勤劳的双手小心翼翼地拾起那些记忆的珍珠，一粒粒的打磨，穿成岁月的项链。

因为你，多少关注你的人不辞劳苦，每一期的报刊，无不凝聚着编辑的辛劳和公司领导的循循善导和期待，每当新一期报纸放在案边，总会忍不住拿起来翻阅，细细欣赏、慢慢品味，为一篇好的写作而百看

不厌，你是企业文化的标识，企业的发展离不开文化传播的推动，我们要在创新中寻求突破，在突破中寻求发展，不断超越自我。

五年来，你为我们打开了一扇门，让我们溶进了温馨高雅的文刊之中，启迪了我们的智慧，陶冶了我们的情操，开启了我们的灵魂，你为我们搭建了一

座平台，让我们工作学习，我们要大声地歌唱你，歌唱你的阳光璀璨，歌唱你的淡雅柔美。

《海力生报》是一扇永不关闭的窗户，它可以出神入化地展现企业的形象，弘扬海力生人的豁达、深邃、锐进、创新的企业形象，它更是有思想性、有创造性的智慧的结晶和精神食粮，我们梦想不改，创新不变，我们激情长燃，我们孜孜不倦，让我们迎着风奋力飞翔，祝愿《海力生报》越办越兴旺。