

海力生报

HAI LI SHENG NEWS



中国驰名商标

浙企准字第 L014 号
内部资料 免费交流

2014 年 4 月 15 日
星期二 总第 56 期 第 3 期

http://www.hailisheng.com
E-mail:hailishengbao@126.com



新闻热线 2085315

庆《海力生报》创刊五周年 董事长致辞

享受着春日温暖的阳光, 随着《海力生报》第 56 期轻快的步履, 4 月 15 日, 我们迎来了《海力生报》五周年生日。五年来, 她用朴实无华的语言, 真实、深刻地记录着公司的发展历程和辉煌成就, 留下的点点滴滴是公司难忘的记忆, 弥足珍贵。

《海力生报》是建设有特色企业文化过程中的一面鲜明旗

帜, 她的创办发挥了号角的作用, 吹出了正能量, 团结和鼓励着海力生人以“坚守、诚笃、传承、创新”的企业精神为指导, 传承和发扬老一辈海力生人艰苦创业、爱厂如家、无私奉献等精神, 把智慧和力量汇聚到建设“百年老厂”这一宏大目标上, 坚守实业、诚笃经营、开拓创新, 不断推动公司往前发展。希望编辑

部成员一如既往地兢兢业业、精益求精的态度办报; 通讯员继续踊跃投稿, 筑好桥梁; 广大职工仍然积极参与, 各抒己见, 以睿智的眼光捕捉学习、工作、生活中的点点滴滴和精彩瞬间为《海力生报》注入甘冽的清泉。

在此热烈祝贺《海力生报》创刊五周年, 并祝愿《海力生报》越办越好!

打造百年老厂
办出一流报纸

马震洲
2014.4.15

集团公司一季度经济形势分析会提出 实行成本考核 提高管理水平

□吴优娜

本报讯 4 月 14 日下午召开的集团公司一季度经济形势分析会提出, 今年起将对公司 5 个主要实体部门实行成本考核, 并由考核组人员介绍了 2014 年度成本考核方案及相关细则。

董事长、总裁马震洲在会上总结了一季度生产经营情况, 指出由于外贸市场疲乏, 以金枪鱼为主的水产食品板块面临了较以往几年更为严峻的形势; 生物板块, 大元素、保健品的销售略有增长, 但增幅不显著, 与预期还有差距。对于一季度工作, 马震洲强调, 一是不尽如人意的地方决不能掉以轻心; 二是面对困难要敢于突破, 绝不气馁; 三是坚定不移地做好品牌建设和市场开发工作, 有节点、有重心地进行投入; 四是金枪鱼加工体系要进行全面分析, 除加强与代工委托方的沟通、交涉外, 还要从运作模式、品质保证、提高出成率等方面寻找突破口。总之, 各实体部门要根据具体问题, 具体分析, 有针对性地予以解决, 扎实完成各项工作, 努力完成年初制定的各项指标。

关于二季度工作, 马震洲主要强调了销售、研发、管理三方面工

作。生物保健品、海洋护肤品的品牌建设、销售投入要按照既定的计划、目标加快推进, 抓紧宁波样板市场的建设工作, 着力做好电商与线下促销工作, 并密切关注微信、微博商城的发展态势。水产食品板块在竞争白热化、优势共同化的大环境下, 要结合市场、渔场特点, 寻找新的经营门路, 挖掘新的产品, 开发自主营销终端模式, 化被动为主动。研发方面, 要加快一些老产品的新证换取工作, 以丰富保健品品规; 新品要在保证质量的前提下, 不断改进、优化工艺, 提高产品毛利率; 此外还要加快 3 个功能性食品的开发速度。管理方面, 要在精细化管理中发现漏洞、挖掘潜力, 进一步提高管理水平。

马震洲说, 今后, 每个实体部门都要根据实际情况, 结合供、产、销、质量、消耗等建立新型的管理模式。今年先以近 3 年各项指标的平均值作为参考, 对 5 个主要实体部门实施考核, 每个月、每季度都要对管理费用、运作成本方面的各项指标进行跟踪、分析、改善, 为 2015 年建立全面的核算体系做好准备。接受考核的单位在确定第一负责人的同时, 还要配备兼职人员协助做好该项工作, 考核组成员要根据每个单

位的具体情况予以帮助, 使考核在公司内形成一种氛围, 这样考核必有成效, 同时也能让大家学习到新的管理理念和方法。考核工作只是管理工作的冰山一角, 此次考核只是公司提高管理水平的一个新起点。随着生物公司在新三板的上市, 公司的管理工作必定会不断深化, 管理水平要不断提高。继考核工作后, 还要不断培养、大力引进新人, 增加各类员工培训, 让新人尽快融入到海力生, 与老人共同建设好海力生。

马震洲最后要求, 面对一季度凸显的困难, 各生产实体、职能部门更要一步一个脚印, 稳扎稳打, 全面抓好做实产业、加大促销、深入科研、扩充人才等各项促

会上, 考核组人员围绕“考核目的、考核范围、考核项目、计算方法、奖罚标准与分配”等内容对今年的成本考核方案做了详细说明。今年考核工作的重点是在实践中寻找、确定合理指标, 明确职责关系及岗位责任, 建立考评体系, 细化资产、费用管理。到 2015 年实现对各类耗用、费用的目标管理。

常务副总裁郑佩琢主持会议, 主要生产运营实体和职能部门负责人汇报了第一季度工作, 各分管副总就各自分管工作作了简要汇报。

标题新闻

在 3 月 26 日召开的加快浙江舟山群岛新区建设大会上, 海力生集团有限公司荣获 2011-2013 年度创新成长型企业称号。

五年风雨兼程 五年相知相伴 公司举行《海力生报》 创刊五周年座谈会



□邓治国 / 文 严跃进 / 摄

本报讯 春暖花开, 在这播种希望的季节里, 我们迎来了《海力生报》五周岁的生日。4 月 9 日下午, 庆祝《海力生报》创刊五周年座谈会在公司一楼会议室举行, 公司领导、退休老领导、《海力生报》采编人员、通讯员及员工代表共 30 多人参加了座谈会。与会代表畅所欲言, 对五年来《海力生报》为企业和谐稳定发展及各项工作的顺利开展所作出的贡

献, 谈了许多认识和感想, 并就今后如何办好《海力生报》提出了许多宝贵意见和建议。

集团公司副董事长、党委书记王加斌到会并讲话。他说, 当初公司酝酿建立一块舆论阵地, 用报纸的形式来推介、宣传我们海力生的情景还历历在目。公司搬到临城以后, 因为发展形势的需要, 无论是推广品牌、还是树立形象, 都需要我们去创建这么一块舆论阵地。

下转第 2 版▶

加快推进企业内部 经济指标考核



□海平

在 4 月 14 日下午召开的第一季度经济形势分析会上, 集团公司董事长、总裁马震洲在讲话中指出: 根据企业的实际情况, 公司将建立一个新的管理模式, 从四月份开始对产、供、销及消耗等所有经济指标进行进一步的明确, 对各子公司、各产业部门的全年经济指标完成情况实行考核。

公司实行内部经济指标考核, 是企业改革的一大举措, 公司原有传统的管理模式有很多的薄弱环节, 与其他民营企业相比已有相当大的差距, 与现代企业管理模式也有很大差距。因此, 我们必须提升管理水平, 必须引进新的管理手段和方法, 跟时代合拍。

公司实行内部经济指标考核, 目的就是以最少的人力、物力、财力耗费, 实现既定的成

本计划目标, 提高经济效益。旨在鼓励先进, 鞭策后进, 促使被考核单位和职工进一步降低成本, 提高成本管理水平。我们各个部门的领导必须高度重视这项工作, 要有信心有决心, 把这项工作抓好抓实。

加快推进公司内部经济指标考核, 作为公司要有一把“尺”, 要制定好经济指标。各子公司、产业部门也要有一把“尺”, 要建立好各自的数据库, 确定好指标, 部门一把手要担当起第一责任人的职责, 对生产过程中所发生的一些细节问题, 要进行细致的分析, 要制定好指标完成实施方案, 层层把关, 层层落实, 形成一个良好的氛围。

加快推进公司内部经济指标考核, 作为公司要建立和完善一系列的内部管理制度, 要正确引导各子公司、产业部门管理模式的升级, 避免各部门自己“摸着石头过河”抓管理。只要公司上下齐心协力, 加大精细化管理的力度, 公司就能真正步入现代管理的轨道, 而不被时代所淘汰。

马震洲在安全生产(消防)工作会议上强调

安全管理一定要
抓实、抓深、抓细

□吴优娜

本报讯 为贯彻落实3月10日市政府和3月28日新城管委会安全生产工作会议精神,确保企业安全生产形势持续稳定,为公司经济发展创造良好安全环境,3月31日下午,集团公司召开2014年度安全生产(消防)工作会议。会议总结了2013年度公司安全、消防工作情况,分析了存在的问题;通报了2013年度安全生产考评情况,表彰并奖励了2013年度安全工作优胜单位和个人;提出了2014年度安全工作总体思路、目标,并布置了七项具体任务。

集团公司董事长、总裁、安委会主任马震洲出席会议并讲话。他说,安全管理工作是企业保太平、增效益工作中的重中之重。去年的安全管理工作在有关人员的共同努力下取得了好成绩,事故零增

长,水产制冷企业专项整治工作虽然任务繁重,但收效好。安全工作年年开,安全注意事项已是老生常谈,但安全警钟要继续敲、时时敲。一要继续保持海力生传统,把安全工作放在与生产、经营、业务同等的地位抓,各企业、部门一把手要主担责任,负责到底。二是当安全与生产、效益相冲突时,生产和效益必须让位于安全。生产、效益是暂时的,但安全出了问题是不可挽回的。三是安全工作不能只挂嘴边、谈理论、走形式,一定要往实处、深处、细处抓,各部门之间要相互学习、取长补短,要提高认识,时时刻刻不忘安全。

集团公司副总裁、安委会副主任陈创伟在会上作了《2014年度安全生产(消防)工作报告》。报告指出,2013年公司无发生生产安全、消防安全和严重的交通安全等事故,实现了安全生产三项指标“零增长”,完成

了去年新城管委会下达的安全、消防工作目标和任务。2013年公司被授予“舟山市首批安全文化建设示范企业单位”、被评为2013年度“市级安全生产先进集体”。

报告提出了2014年安全管理工作任务,(一)进一步落实企业安全生产主体责任。(二)继续做好标准化建设达标工作。(三)深入开展安全文化宣传教育和培训工作。(四)继续深入开展隐患排查治理专项整治。(五)加强宣传教育,做好厂内交通安全工作。(六)加强员工职业保障。(七)加强安全管理员队伍建设。

陈创伟最后要求各企业、部门,会后要认真贯彻落实董事长讲话和会议精神;要把报告中提出的一个目标和七项任务,结合各自实际,计划好、部署好、落实好;要做到党、政同责,一岗双责,齐抓共管,遵循“管业务必须管安全,管生产必须管安全、管经营必须管安全”的原则,把安全管理工作推上一个新的台阶;要增强信心、鼓足勇气,在去年基础上进一步改革创新,加强组织领导、强化管理措施,确保完成今年的安全生产目标和任务。

会上,马震洲代表集团公司与下属企业、生产部门、有关部门负责人签订了《2012年度安全生产管理目标责任书》。晶和公司等生产经营单位代表在会上发言。会议由陈创伟主持,各企业、各生产部门、各有关部门、重要岗位的主要负责人和各级分管安全的领导、安全管理员参加会议。

泰国专家来我司
考察访问

□蔡洪波/文 虞贻恺/摄

本报讯 4月8日,泰国著名海洋生物专家批猜先生来我公司考察访问。舟山市政协副主席、舟山医院院长张永奎,温州医科大学药学院教授姜潮博士,浙江省海洋水产养殖研究所副所长陈少波博士,温州医科大学生物与天然药物研究院发展规划部部长马吉胜博士、行政部部长安凤等陪同考察。

批猜此行是自温州医科大学、舟山医院和海力生集团就产学研达成战略合作以来,海洋

生物领域首位外国专家来我司参观考察。集团公司董事长、总裁马震洲对批猜先生的到访表示欢迎,并向客人介绍了公司的整体发展情况,希望通过温州医科大学和舟山医院的平台,引入更多全球海洋生物领域著名专家,不断拓展和深化三方的战略合作。集团公司副董事长、总工程师王加斌陪同客人参观了公司的产品展示区,并向客人重点介绍了公司海洋生物医药的研发生产情况。海力生海洋生物研究院负责人夏志国、郑海辉、龚海平等参加会见。

公司举行《海力生报》
创刊五周年座谈会

□上接第1版

王加斌说,纵观这五年来,《海力生报》所起的作用,发挥的功能,是很大的。公司的舆论阵地、窗口形象,主要有两块,一块是《海力生报》,每月一期,负责宣传报道的同志及时发送,无论在食堂、阅报栏,还是在各生产部门,大家都踊跃传阅,认真阅读,并且提出好的建议。第二块是公司网站。目前有些员工在OA系统上看报纸不容易,因此在办好《海力生报》的同时,要把我们的网站建设好,结合公司特点,把它推到一个新的高度。

王加斌指出,目前报纸的稿件来源还不够广泛,投稿的人数也不够多,各部门通讯员捕捉新闻的敏感度还不是很高,很多事情可以通过我们的触角,通过我们的感悟,把生产、经营、管理中的点点滴滴挖掘成新闻题材,向《海力生报》输送,这样我们的稿件才会多一点。我们不能把在各个岗位为海力生辛勤勤恳工作,兢兢业业贡献的同志所做的点滴贡献给忽视了,那些螺丝钉精神,应该通过报纸大力弘扬。

王加斌最后希望在座的通讯员,尤其是年轻人用多形式的报道载体来不断完善、丰富我们的报纸内容,把海力生的舆论阵地——《海力生报》办得红红火火,真正成为企业形象的宣传窗口、职工的精神园地。

会议由集团公司党委副书记、《海力生报》分管领导郭峰主持。郭峰首先总结了《海力生报》五年来,在集团公司领导的正确领导下,在全体员工的关心支持和编辑部的不懈努力下,茁壮成长,发挥了应有的作用。在五年的发展过程中,《海力生报》坚持正确的舆论导向,围绕集团生产经营中心,服务工作大局,唱响主旋律,打好主动仗,与时俱进,不断创新,着力营造有利于改革、发展、稳定的良好舆论氛围,为集团的创新、转型、升级做出了积极贡献,成为集团宣传改革发展成果、树推品牌形象的重要窗口。郭峰对五年来关心支持《海力生报》发展的公司各级领导、通讯员及广大员工读者表示感谢。

会上还通报表彰了优秀通讯员。

制药公司网络商学院(二期)开课

□制药公司 乐单英

3月12日中午12点,海力生制药网络商学院(第二期)开学典礼在集团一楼大会议室如期举行。制药公司副董事长夏伟科、商学院院长施蛟、获本期学习资格的舟山本地工作的学员参加了典礼。

典礼上总结了2013年学习情况,宣读了2014年学习方案。网络商学院办公室根据学员2013年度学时学分统计报表,分别对团队、个人、中层、基层等进行了分类对比,数据显示工程部、生产部、注册部的团队学习氛围尤为突出。

施蛟在典礼中说,通过2013年网络商学院的学习,广大员工的精神面貌和工作、学习氛围焕然一新。培训是公司给予员工的一项福

利,其更大的意义在于分享。在过去一年的学习中,员工已深切地感受到了“培训是福利”,但我们不能只单单接受福利,更应该乐于分享。团队分享能够推动任何工作的进展。分享过程、目标和愿景,让员工更清晰地知道自己如何走,往哪儿走;分享决策,让员工清楚了解团队的工作重心和自己分担的责任;分享信息,让团队内部的指令迅速下达,问题及时发现,冲突及时解决,让员工感受到一种令人愉悦的“透明”的团队环境。分享的过程能够帮助我们更好地学习和思考,把自己的体会分享给别人,那样也会获得来自于他人的分享。想要做到真正的分享,应该是没有目的的,在帮助他人进步成长的同时,你也能获得分享

的快乐。分享的形式和方法也很多,哪怕是简单的一言一行,都是有意义的。希望在今年网络商学院的学习中,能够做更多的分享和交流,在帮助他人的同时,更好地提升自己。

施蛟最后指出,公司今后将继续为员工提供各种学习条件,增强企业的学习力和创新能力,打造出一支学习型团队。

为充分调动学员学习积极性,形成浓厚的团队学习氛围,提高学习应用能力,2014年度网络学习实行全年累计“积分制”、线下学习配套等制度。

典礼上还对2013年度网络商学院“学习之星”获评者进行了表彰;几位学习比较突出的代表就各自的切身体会分享了学习感受。

庆祝《海力生报》创刊五周年
有奖征文评选结果揭晓

本报讯 《海力生报》创刊五周年系列庆祝活动之一,“风雨同行——我与《海力生报》”主题有奖征文活动截止上月底结束。编辑部对所有来稿进行了认真审阅,并邀请了相关人员组成评委会,最终评出一等奖1篇,二等奖2篇,三等奖3篇,优胜奖6篇。

一等奖:《我们的精神粮食》(综合事务部丁伟跃)
二等奖:《我与<海力生报>有缘》(制药公司唐嘉隆)
《风雨同行——我与<海力生报>》(制药公司李飞玲)
三等奖:《如歌的行板》(食品技术检测中心朱元园)
《一步一印迹 岁月见奇迹》

(制药公司郑贤建)
《有你真好》(制药公司邱凯)
优胜奖获得者分别为:集团办公室顾华威 综合事务部何琼伟 制药公司张璟 生物公司钱国光 海博公司包盛 贸易公司周佳
对以上获奖作品,《海力生报》将分两期予以刊登(节选)。

《海力生报》通讯员队伍调整

□邓治国

本报讯 为切实加强通讯员队伍的建设,因公司机构人员变动,近日对《海力生报》通讯员队伍作了适当的调整。具体名单如下:团委顾华威;工会许琰;综合事务部王伟平、丁伟跃;人力资源部严跃进;财务部谢笔华;研究院王高峰;质检中心唐鹤;石化中心蔡玲瑜;果品制造部毛文效、裘金燕;贸易公

司方珊珊、蒋耀聪;进出口公司虞玲静;晶和公司傅可舟、何旭东;包装公司郭瑜;海博公司包盛、傅舟杰;生物公司郑平安;制药公司郑贤建、李飞玲、邱凯、方芳、王芬娜;医药公司张彩娜;海力生大酒店史一针。

为便于今后联系和投稿,《海力生报》编辑部开设了QQ群,群号为362971018,欢迎广大通讯员加入,加入时请注明单位和姓名。

改工艺 强管理 水制部节能降耗显成效

□李磊 吴优娜

集团公司决定从今年起对主要生产实体和重要职能部门进行能耗考核，水产制造部在节能降耗工作方面先行一步。今年春节前后开始，改工艺、强管理，以考核的要求，从角落角落盘查，从点点滴滴做起，努力挖潜。一个季度下来，效果显著。

水产企业用水量，在节水上有文章可做，水制部在这方面狠下功夫。以副总经理汤达良为首的技改小组，年初对原料鱼解冻工艺进行了改良，采用了行业内比较先进的空气解冻法。在解冻的大桶中置入一根空气管，“咕咚咕咚”冒泡的空气不仅加速解冻，而且使化解的冰衣全都浮到水面，捞掉上层冰衣，整桶水仍可用于解冻。而以前解冻的时候，需要员工时不时地去搅拌，把下层的鱼翻到上层来，这样才容易解冻；碎冰掺在水中过多水温低不利于解冻，就得把整桶水换掉。车间搞卫生需要大量用水，以前单纯的用自来水管冲洗，不仅卫生死角难清理且用水量。为此，水制部新购置了三台高压水枪，水流易于清洗角角落落节省清理时间，水流小且仅凭手指捏放控制开关，即用即开，用完即刻关上。虽然改造工

艺、配置设备花了4万多元，但节水效果十分明显，从一季度报表反映，平均每吨原料耗水量还不及去年同期的1/3，节省的水费已远远覆盖了投入成本。

电、汽能耗方面可改进的空间已经很小，能做的就是加强监督与管理。为保证白天加工原料，金枪鱼蒸煮都是在夜间进行，年后水制部专门安排一车间主任不间断地进行夜间跟班，以便更合理有效地进行生产调排。根据鱼体大小进行分类，每类都严格控制蒸煮时间和冷却时间，使每条鱼都能在最佳时间内加工，从而保证了得率和成品质量。同时加强监督与管理，一组蒸煮完成后遵循“排水不排汽”的原则，排完水及时关上阀门，以免蒸汽外漏，使蒸煮器维持一定温度，避免开总阀门补充蒸汽。夜间各类光源的使用也进行合理管理，关闭不必要的照明。

除水、电、汽外，水制部还加强其他方面的管理。根据鱼柳加工清洁度实行奖罚制度，完工的鱼柳中含鱼刺、红肉等多，被点名数次的员工，再经发现就要扣产出，完成质量好的，就可额外加产出。督促员工在追求量的同时还要保证质。办公用品以及生产中各类消耗品的领用，规定只有车

间副主任以上签字并说明具体用途，才能领用。以前车间员工使用的手套，每个人早上和下午上班时分别发放一副，但据调查，手套的质量足以应付一天，偶有破损的原因是没有很好地保管；卫生方面原本就是每一两小时消毒一次无需担忧，只是很多员工上午的班结束时手套一摘随便一放就去吃饭了，下午上班时就找不到了。所以，现在水制部规定每人一天只发放一副，谁找不到需要再领用就得自己掏钱，这样每个员工都能很好地保管手套。

汤达良说：“其实，归根结底，要做好节能降耗工作，关键还是看管理层。只有管理层尽心了，以身作则了，下面的员工才会跟着做。比如下班吃中饭了，一盏灯还点着或水龙头还滴着水，作为管理人员若看之任之，只顾着去吃饭，其他员工怎能不一哄而出？反之，管理人员随手一关，其他员工也会注意这细节。疏通下水道时，管理人员若嫌脏嫌臭不带头干，其他员工当然也就随便糊弄下，没过几天又堵了又得疏通。所谓管理出效益，就是从这点点滴滴体现的。”

据悉，看到水制部节能降耗良好的效果，海博公司也紧随其后采取了相应的措施。

群众路线教育实践活动 活动有序推进

□邓治国

本报讯 集团公司党的群众路线教育实践活动，正按照《集团公司党的群众路线教育实践活动实施方案》，积极有序地推进。

一是加强舆论宣传。集团公司党委努力营造良好的学习教育氛围，充分利用宣传窗、《海力生报》等阵地，大张旗鼓地宣传党的群众路线教育实践活动的重要性，引导和激励广大党员对党的群众路线教育实践活动的理解和认识。二是开展民主评议。集团公司党委坚持讲究实效，让职工参与评判，发放了30份党委班子作风建设情况民主评

议表和公司党员干部作风建设情况民主评议表。评议结果：党委班子作风建设总体评价好27份，较好3份。5位党员领导干部作风建设情况总体评价好28份，较好2份。三是开展学习教育。集团公司党委切实抓好党员的学习教育工作，按照个人自学和集体辅学的要求，活动领导小组办公室向公司151名党员发放了《论群众路线》、《厉行节约，反对浪费》等有关重要论述摘编的读本，组织党员深入学习。

下步，集团公司将根据舟山市国资委党委党的群众路线教育实践活动指导组的总体部署，结合本企业的实际情况，扎实地开展好这项活动。

制药公司开展非销售 系统绩效管理知识竞赛

□制药公司 王伟凤

本报讯 4月2日，制药公司人力资源部在集团公司一楼会议室，举办了一场非销售系统的绩效管理知识竞赛活动。

活动紧密结合制药公司目前绩效管理实施过程中反映的一些问题，分别从基础知识、问题纠正和案例分析这三个环节展开，通过必答、抢答、找问题、小组讨论等形式，对绩效管理加深理解。

此次活动共计56人报名参加，最终从中随机选出参赛人员组成四个竞赛队伍，分别为综合组、生产组、QQ组和研发组，每队均由3名中层干部和2名基层员工组成。活动邀请到了副总经理施蛟、郑海辉和生产部经理叶文波助阵，由他们担任竞赛的专家观察团，帮助答疑解惑。活动中，四个竞赛队伍

你追我赶，队员们相互配合，默契搭档，出色地完成了各个环节的竞赛题目。经过层层紧张PK，最终综合组以优异的成绩获得了此次竞赛的冠军。

施蛟在活动最后做了总结，他强调绩效管理真正的主人并不是员工的上级或者是人力资源部，而是员工本人。作为绩效的主人，员工有权利也有责任关注自己的工作业绩达成情况和能力发展情况。同时，其直接上级要学会充分授权，帮助员工成长，因为绩效考核的根本目的其中之一就是提升员工的能力。连接整个绩效管理过程的核心和灵魂是绩效沟通，并不是每个季度初计划制定后，接下来就是员工自己的事情，管理者对员工的绩效沟通辅导也是实现卓越绩效管理成效的保障。绩效管理任重道远，活动只是一时的脉动，要善于把活动的“余热”保温。

公司工会组织 无偿献血活动

3月19日下午，集团公司工会根据舟山市中心血站的安排，组织开展了一次无偿献血活动。在短短的2个半小时内，集团公司共有74名员工参加了献血活动，共计献血量为21500毫升，远远超过了中心血站的预期目标。

邓治国 / 文 吴优娜 / 摄



与你同行 海力生

□制药公司四川办事处 李羽

光阴似箭，日月如梭。我加入海力生这个大家庭已经三十余载了。一路走来，看着它业绩由少增多，规模由小变大，心中情不自禁地产生了一种喜悦之情。

最初，我是以一名销售员加入海力生。这些年，对于海力生在销售方面的成长，无不点滴铭记于心、感触颇深。

公司在销售形式上的创新是显而易见的。我于1991年来到四川。那时，整个四川就我一个人。公司采用的销售形式用“各自为政”来概括是恰到好处。所谓“各自为政”，就是从寻找目标客户到收款都是交由一个人全程负责。俗语说：“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”，一个人的能力与精力毕竟是有限的。现在，公司专门设有商务专员负责发货与回款，市场部也有专职人员负责学术推广活动的支持，而销售人员主要负责将产品销售出去。

各自岗位职责明确，大大提高了工作效率。

哲学上有句话：任何事物的发展并不是一成不变。因此，公司在销售策略上也有所改变。记得2000年左右，公司倾心打造的贝特令本来已经占领了相当一大部分市场，但后来被其他公司的同类产品逐渐替代。调查发现，原来竞争对手采用的销售策略是以“学术推广为主、临床为辅”，而我们恰恰相反。一方面是由于销售人员自身的学术能力有限，另一方面是公司策略所致。后来，公司在市场的浪潮中“与时俱进”，采用了“以学术推广为主”的销售策略，又让贝特令在市场中占取了“一席之地。”

截至目前，公司大部分省区都采用了两种销售政策。一种是承包制老模式，一种是直营新模式。有新老模式独立销售，也有新老模式相结合销售。新老模式独立销售，差别并不显著，最大的不同就是流向计提费用时采用

的标准不同。而新老模式相结合销售，除上述不同，还存在一种“协作”关系。即老模式下的学术代表将自己没有时间打理的终端客户交由新模式下的学术代表打理，流向计提费用归于新模式下的学术代表，但是公司也会按一定比例付给老模式下的学术代表一些费用。一方面，给销售政策注入了新鲜的血液，增强了活力，适当地促进一些思想的革新，另一方面，也提高了终端客户的销量。

理论指导实践。公司这几年在销售数据上的收集日益完善、整理上日益规范、分析上也日益科学。记得以前，公司还未设省区内勤岗位时，流向没有专人负责汇总，而进销存表、终端销量汇总表、学术代表流向计提费用表等都是从2011年左右逐渐开始增加的。现在，公司不但有了这些表格，而且还将其导入系统，方便学术代表查阅，大大便利了销售工作的开展。

随着公司研发能力的逐渐增强，销售产品种类也在逐步增多。公司最初以多稀酸乙酯胶丸打入市场。而现在，公司拥有贝特令、肯特令、康得力、齐索、强溢、角鲨烯胶丸、格列吡嗪片、氨糖美辛肠溶片等。产品种类的增多，一方面说明公司实力日益雄厚，另一方面也大大提高了市场竞争力。

公司还非常关注员工的成长，每年年末都会进行优秀员工的评选，上至高层领导、下至基层员工。在公开、公正的前提下，选拔一些在平凡岗位上表现卓越的人员，对其予以奖励。不仅给员工创造了一个积极向上的平台，还让员工充分认识了自身的价值。2013年，公司首次推出了“导师制”，在员工内部形成了共同学习、共同成长的良好氛围，不但加强了员工自身的业务能力，而且企业内部也形成了一股积极向上的风尚。为了丰富员工的业余生活，公司专门开设了

网络商学院、图书馆以供员工在工作之余提升自己的文化素质。公司每年还会组织野外拓展活动来增强员工的身体素质。新年晚会是每年年会上必不可少的一项活动，一方面让员工感受到了海力生大家庭的温暖，另一方面也展示了公司积极向上的企业文化精神。

从一个17岁懵懂的小伙子到如今50岁的老大叔，一路与海力生携手同行。有过泪水，也有过欢笑。有过心酸，也有过快乐。有过彷徨，也有过坚持。最终，我还是选择了海力生与之相伴。因为“海力生”三个字已深深烙在我心上，永远挥之不去。因为“海力生”它教会了我做人、做事的道理。因为“海力生”它让我感受了家的温情。



记忆中的美味“下脚料”

□ 党办 邓治国

在舟山的历史上，大规模生产罐头的企业，海力生集团的前身舟山水产食品厂属第一家，从1955年试制水产罐头开始，到1980年各类罐头年产量突破了万吨大关。舟山水产食品厂当时在沈家门乃至整个舟山，是颇有名气的，它的知名度不仅因为是有大厂，还因为它的那些美味可口的“下脚料”。

当时水产食品厂的罐头产品主要有水产、肉类、水果、蔬菜、家禽五大类，计107个品种。在罐头特别是水产和肉

类罐头的生产过程中，有大量的“下脚料”及边角料的产生，据我所知的就有鳗头、烟熏鳗片、油炸带鱼、碎块烤鹅、鹅翅膀、鹅掌、猪排骨、猪胴骨等等，叫不上来的还有许多。这些“下脚料”，在当时的科技条件下，还无法综合利用，因此在那副食品紧张的年代，就成了很让人青睐的美味，所以当时水产食品厂的“下脚料”沈家人是家喻户晓，人人皆知。

随着生产规模的不断扩大，随之产生的“下脚料”也不断增加，单位除了职工食堂作为伙食正常供应外，其余的就作

为职工福利进行分配。有的家庭在水产食品厂工作的人比较多，自己吃不完就送给亲戚、邻居和朋友们去吃，因为当时沈家人都知道水产食品厂福利条件好，因此子女招工时就想方设法要求进水产食品厂工作，甚至青年男女找对象也希望找个在水产食品厂工作的人。

水产食品厂的“下脚料”，用句现代时尚的话，真可谓物美价廉、人见人爱，简直是“酷呆了”。据我所知职工食堂用生产中的“下脚料”制作的菜肴、点心，如红烧鳗头、青菜猪骨、肉包子等，价格基本

上都是在五六分元左右，因为诱惑力太大，当时职工食堂又不收现金只收饭菜票，因此家住水产食品厂周边的居民，就偷偷地用现金向水产食品厂工人购买饭菜票，到工厂的食堂买些由“下脚料”制作的菜肴、点心解解馋。

到了上世纪80年代末，舟山水产食品厂因国家经济体制的调整，罐头产业出现了下滑的趋势，企业出现了亏损，也就是在这个时期水产食品厂进行了产业的转型。随着产品结构调整，水产食品厂的罐头生产也从历史的舞台上退了下来，

随之“下脚料”也从此销声匿迹了。虽然过去这么多年了，但老沈家人茶余饭后一谈起食品厂的“下脚料”，都会觉得舌尖上的回味依然存在。

留在记忆中的舌尖上的美味“下脚料”，它给我的不仅仅是简单的味觉感受，更是一种精神的享受；它不仅仅曾经是我的盘中餐，更是企业发展的见证。



海风

第33期

春暖花开

山峰 / 摄

乐得其所

□ 食品技术检测中心 朱元园

我对公司“齐所”药品不甚了解，但对其打出的广告语却颇为喜欢：“乐得齐索”谐音为“乐得其所”。乐得其所，百度词解“所：处所，地方；得其所：得到合适的地方。指乐得有价值，有意义。”在我看来，乐得其所就是一种生活态度。

生活，是一种豁达，在不如意的时候为自己找到快乐的出口。东晋陶渊明曾经也追求过“朝为田舍郎，暮登天子堂。将相本无种，男儿当自强”的目标，无奈官场涌暗潮，郁郁不得志。在那个“学而优则仕”的年代，有多少人能看破世俗，视功名利禄如粪土呢？是汲汲于官场，为五斗米折腰；还是归隐于自然，告老还乡？他最终选择了后者，选择了清新淡雅、与世无争。于是那南山脚下简陋的茅草屋和屋外散发着清香的菊花，便成了他生活的全部。于是就有了“采菊东篱下，悠然见南山”的千古名句，为世人所传诵，这便是乐得其所。

生活，是一种情趣，是在纷繁多变的客观世界里，出世的保留一份淡定与从容。股神巴菲特，如今拥有几百亿美元的家产，拥有自己的公司，已多年跻身于福布斯全球富豪榜的前三名。或许有人第一印象，他一定是个工作狂，有一张不可一世的脸庞，一副顽固不化的身躯。其实他们错了，巴菲特能够弹得一手好吉他，还爱好唱歌。这还不够，他还常在公司与员工或比尔盖茨这样的好友打乒乓球。正是这种生活的艺术，让巴菲特在职场游刃有余，还增添了业余时间的乐趣，增加了他的人格魅力。现今，很多朋友都会抱怨生活多苦多累，似乎忙碌、加班已经成了衡量一个人是否成功的标准。朋友，享受生活吧，乐得其所有时候很简单。

还有一个广为人知的小故事：找贝壳的孩子。一望无垠的沙滩上散落着五颜六色的贝壳，孩子们都猫着腰，欢快地赶海。有一个孩子独自跪在一边，

细心地寻找着。他捡到一枚枚美丽的贝壳，他总是觉得它们不够完美，一次次地丢弃。他想，这么大的沙滩一定有最美最美的贝壳。伙伴们捡到贝壳大声地炫耀时，他总是不屑地看看，又低头专心地继续寻找。他想，看着吧，我一定会捡到比你们更美的贝壳。孩子一味地寻找，忘记了寻找贝壳的最终是为了获得快乐。在一次又一次扔出手中的贝壳时，殊不知他也在一步一步瓦解这快乐的金字塔基。他忽略了，那枚最美的贝壳其实一直都在他身边，就是这段寻觅之旅中收获快乐的过程。这时，这份快乐已经变形，已然成了负担。人的一生就是该乐得其所，在这个过程中，我们会收获快乐、悲伤、满足、失落等等不同的贝壳来装点我们的人生。春桃、夏荷、秋菊、冬梅，在不同的季节里绽放着自己的精彩。物如此，人亦然。生活，并非拥有成功才能拥有快乐，很多时候，快乐一直像影子般跟随着你我；很多时候，生活就像苏轼的那首诗，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”所以，乐得其所，你才会获得一个更轻松，更有价值的快乐人生。

在我看来，“乐得其所”其实很简单：每天下班回家，现成吃到妈妈做的饭就很幸福；能在舒适的小窝里高床软枕就很幸福；周末能约二三好友大快朵颐就很幸福；父母健康、工作顺利就很幸福……这些足矣。

每个人都有每个人努力的方式，成功没有捷径，认真生活、乐得其所，我们都会拥有世界。人生到底该往哪走，每个人的答案都不同。走到生命的哪一个阶段，就该乐得其所接受这一段的美好时光，顺生而行。不要在我们三十岁的时候，焦虑过多五十岁时才会发生的事情，我们生的时候，不必去期望死的来临。不沉迷过去，不狂热地期待着未来，乐得其所，这样就好。

她将思念化孝诚

□ 制药公司 邱凯

我以前每到一处风景名胜，觉得风景是最美的，所以常喜欢先浏览一遍风景，再回头去看那些刻有文字的风景介绍，后来渐渐成为了一种习惯。

但那次游沈院的时候却不同。几年前常听友人谈起“沈院风景美如画，春季适合去赏花”，家门口的风景，不去欣赏有点说不过去，于是在一个春天的早上，我初游了沈院。

沈院离家确实很近，就在普陀城北应家湾水库边上。沿着一条幽僻石径前行，一路泉水潺潺，鸟儿啾啾，行不多久，青山环绕下的一排古色古香的建筑群就呈现眼前，那便是沈院了。院内开满了各式各样的鲜花，还有小桥流水、亭台楼阁，风景怡人、空气清新。每座亭子都由老木构筑，亭前均有书法对联，字迹洒脱、遒劲有力，增添了这座大院

的古典与幽雅。

沿着亭子的过道，经过两个房屋时，分别看到里面的雕塑，坐着的是一位“男子”，站着的是一位“女子”，想必他们就是这座大院的男女“主人”吧。只见男子端庄庄重、双目炯炯有神，眉宇轩昂透着一股英气。再看女子，容颜秀丽、栩栩如生。我不禁想起金庸小说《天龙八部》中的一句话：有这般的山水，方有这般的“人物”。

好奇心驱使我迫不及待地去看沈院的文字介绍。原来，当年有位韩国女子沈清为报盲父养育之恩，筹钱为其父医治眼睛，将自己卖给了在韩国经商的浙商富商沈国公为妻，后随夫跨洋过海，并在浙江定居。沈清“卖身尽孝”的千古佳话流传开后，后人为纪念她的孝道和中韩友谊，修建了这座中韩友好文化公园——沈院。我所见的两座雕像，塑的便是这段佳话中的男女主人公。

了解了沈院的来历，我对沈清肃然起敬，于是又折回孝女厅，再去细观佳人容颜。其秀丽的脸庞不仅美丽如花，微皱娥眉、凝神所思的样子，更给人冰雪聪明、睿智怜人的感觉。我不禁感叹，这是怎样一位美丽与善良并存的女子啊！当她决定嫁给沈国公时，她是否曾有想过，那是眼前的男子以后对她不好，那她的后半生该何去何从？她有考虑自己一生的幸福吗？她怎么会不想！然而，这一切和亲人的幸福安康比起来，又算得了什么。这是怎样的一种情怀啊！

一蓑烟雨任平生，她可有思念亲人？人非草木，孰能无情！只是……她将思念化孝诚！好在好人终有好报，沈清嫁给沈国公后，过着幸福的生活。

敬佩沈清的孝诚，喜爱沈院的春色，所以每到春季，我都会邀上三五亲朋好友，去沈院美美地游览一番。

站在新起点 我们同努力

——写在《海力生报》创刊五周年之际

郭峰

面朝大海，春暖花开。在这充满勃勃生机的阳春三月，我们迎来了《海力生报》创刊五周年。

五年前的阳春三月，顺应企业发展和企业文化建设的需要，在海力生集团的沃土上，绽放出了一朵绚丽的企业文化之花——2009年4月15日，《海力生报》创刊了。董事长马震洲在《董事长寄语》中希望公司上下群策群力，努力办好这份海力生人自己的报纸，祝愿她茁壮成长，并亲笔为报纸题写了报头。

五年来，《海力生报》按照公司的要求，结合公司改革发展实际，秉持“指导企业经济活动，完善企业各项管理，加强企业文化

建设，提升企业整体形象”的办报宗旨，力求贴近实际、贴近市场、贴近员工，以办成集团公司董事会、行政和党委的喉舌，全体海力生人的精神家园，培育、建设优秀企业文化的阵地，展示、提升企业形象的窗口，以及员工建言献策发表意见的讲台、获取知识交流信息的平台、贡献智慧展示才华的舞台为目标，动员、鼓舞全体海力生人，为实现企业的稳步发展，凝心聚力，汇聚正能量。

五年来，《海力生报》紧紧围绕公司的中心工作，以报道生产、经营、管理为重点，在宣传公司的大政方针、建设企业文化和

传递信息、宣传先进、鼓舞士气等方面，发挥了一定的作用，这首先要归功于五年来公司日新月异的发展。五年来，公司决策层以改革创新为抓手，充分调动员工的积极性、创造性，团结带领全体海力生人创造了不俗的业绩。公司改革创新新举措，生产经营新做法，科技创新新成果，以及先进人物、先进典型，层出不穷，鼓舞人心。问渠哪得清如许，为有源头活水来。正是因为有这源源不断的“源头活水”，才使《海力生报》如鱼得水，有了用武之地。报纸如果没有新闻的“源头活水”，只能是无米之炊，即使有再好的生花妙笔，也会苍

白无力、空洞无物。

其次要归功于公司董事会、行政、党委的支持和指导，使《海力生报》有了发展的物质基础、精神支柱和坚持正确舆论导向的保证。再次要归功于全体海力生人的关注和参与，只有广大员工喜爱报纸并积极参与，办报才有意义和动力。还要归功于通讯员们的踊跃投稿，正是因为广大通讯员的努力，才使报纸的“生产流水线”有源源不断的“原料”，并不时有来自生产、经营、管理一线的鲜活新闻。最后要归功于编辑部成员以认真负责的态度，精心选编稿件，严谨细心把关，为办好报纸尽心尽力。在

此一并表示感谢，希望各级领导、广大员工和通讯员继续给予支持和参与，共同办好这份海力生人自己的报纸；欢迎大家不断对办好报纸提出建议、要求和批评、意见。

历经六十载风雨的海力生集团，以改革创新为动力，焕发出了新的生机和活力，正朝着打造百年老厂和实现蓝色梦想的目标，阔步前进；创刊五周年的《海力生报》，将紧紧跟上企业发展的步伐，同样以改革创新的精神，不断丰富报道内容，不断提高办报质量，把创刊五周年作为新的起点，为把《海力生报》办成一流的企业报，我们同努力！

《海力生报》予我工作很大的帮助

□常务副总裁 郑佩琢

《海力生报》的创办在企业文化建设方面的重要意义已众所周知，她在工作上给予我的帮助我感受尤为深切。我有一个报刊夹，专门用来夹放《海力生报》，从第1期到最近的55期，我一期不落地全部按序收放于此。每每闲暇之时我就会拿来反复翻阅。若有哪一期被人借阅未及时归还或遗失，我必将补齐。因为《海力生报》记录了公司大大小小的主要事件，反映了公司的重大决策、管理方针等信息，我可以时刻对照着进行审视，哪

项工作已经完结，哪项工作还没有完全落实，哪项工作需要继续跟进，哪项工作应该加强督办，在翻阅的过程中她都能随时提醒我。总之，她是一份再好不过的备忘录。每年年终做工作总结时，她的作用更为突显。以前任凭绞尽脑汁，总会有这个那个的遗漏，自从有了《海力生报》，写工作总结时，只要对照着她，基本不会有疏漏。我想其他领导应该也有跟我一样的感受，所以我们要继续利用好这份报纸，总结经验、查漏补缺，为实现我们海力生人的蓝色梦想一起努力做事、奋勇前行。

为办好《海力生报》共同努力

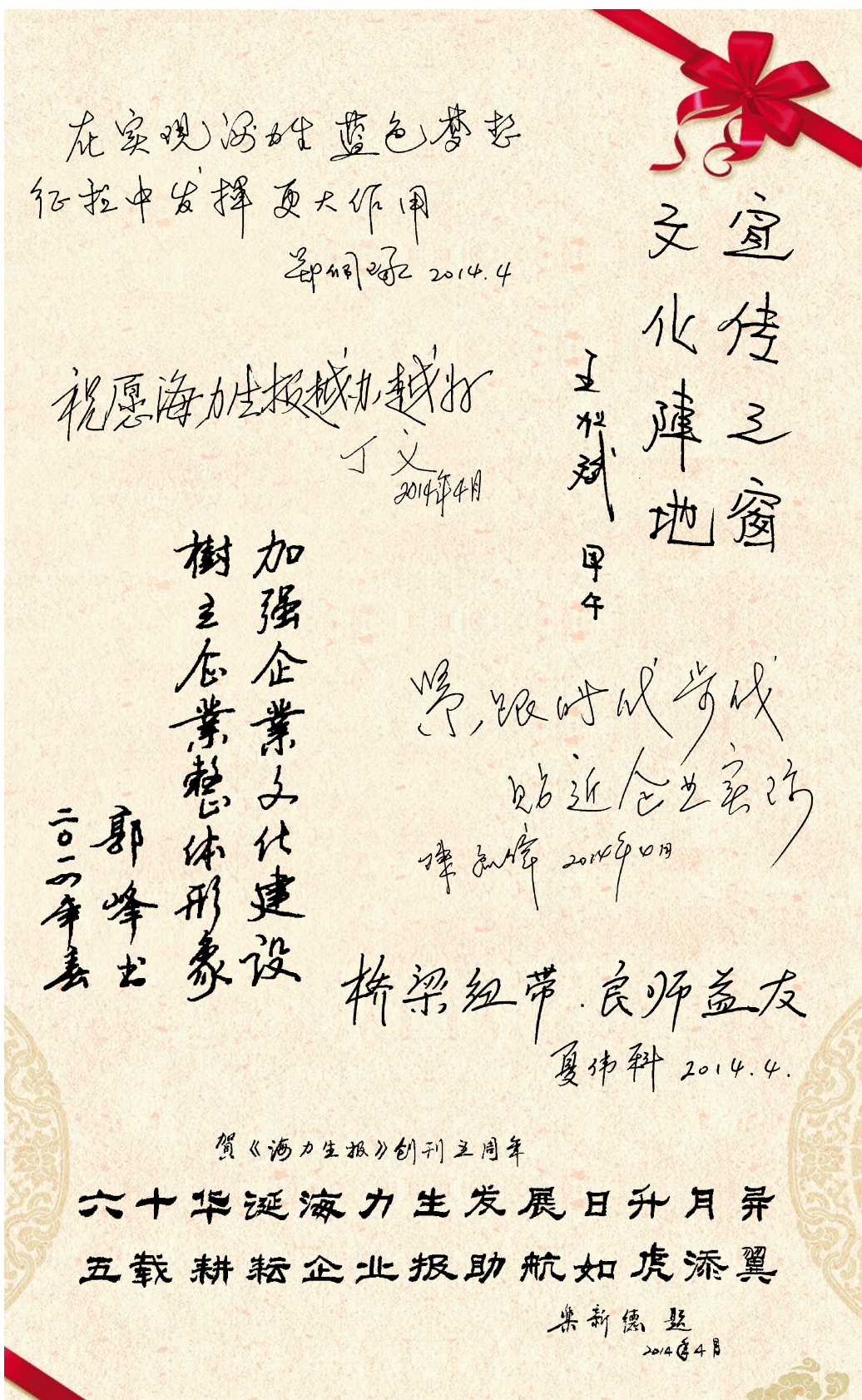
□果品制造部总经理、优秀通讯员 王书信

《海力生报》是公司在五年前创办的一份企业内部报纸，她在我司的生产经营活动中起到了积极的作用，特别是为弘扬企业精神，促进企业发展，不断地提供正能量。

大家知道我们公司前身是“舟山水产食品厂”，那个时候我们工厂的注册商标为“星轮牌”，在国内也小有名气。上世纪八十年代工厂创办了一份《星轮通讯》，出刊的时候，我也是每期必看。随着青年员工的不断增加，那个年代青年的活跃分子很多，人才济济，我作为年轻人的一员，偶尔也要写几篇小文章向《星轮通讯》投稿，那个时候参与投稿的人比较多，能刊登的概率比较低，每当

稿子被录用的时候，自己感到很高兴，同时团支部也会给你记上一笔成绩，作为年底评比优秀团员的条件之一。从那个年代起自己有空的时候会写点小东西。可以说如今的《海力生报》是以前《星轮通讯》的延续。对我来说《海力生报》创刊五周年，每当到月中的时候，总要向办公室问一下《海力生报》发下来没有，拿到后总是从头到尾，每篇文章仔细阅读。在我们的生产部，每期《海力生报》到的时候，总是要在宣传栏中张贴，并向生产班组发放，让各岗位上的员工了解公司的大事和生产经营状况。

如今我们公司有这么好的条件办起了企业报，有一批热爱办报的人在为此而努力工作，我作为业余的通讯员要为办好《海力生报》而共同努力。



庆祝《海力生报》创刊五周年座谈会发言摘登



原公司领导 乐新德

《海力生报》创刊五年来,在公司领导的支持下,在采编人员共同努力下,现在越办越好,受到了职工读者的青睐。我也是《海力生报》的粉丝,离开公司已经十二年了,但通过读报能够了解海力生每个阶段、每个时期发展过程的各种信息,尤其是公司的发展目标,经营业绩,员工的精神风貌,一句话,《海力生报》确实办得很好。

我有幸受邀参加座谈会,就如

何办好《海力生报》叫我提些意见和建议,确实有点难度。我认为企业自己的内部报纸不同于党报党刊,也不同于日报晚报,它是企业经营管理的窗口和喉舌,也是建设企业文化的主要阵地,是员工抒发情怀的园地。因此,企业报对企业的发展、和谐、增加凝聚力具有其独特的作用。

建议公司在有条件的职工集聚区设立报刊窗,让《海力生报》给更多的人阅读,让更多人了解。



编辑部 邓治国

五年来,《海力生报》坚持以服务企业生产经营工作为中心,抓住反映企业生产经营、销售工作、科研开发、内部管理等方面的

亮点,吸引广大员工的眼球,把企业当前想干什么、在干什么、努力的方向传递给员工,让职工看到企业的闪光点,看到企业的希望,激发职工的工作热情。

《海力生报》今后的努力方向,还是要坚持以正面宣传为主的方针,以提高宣传质量为目的,以员工评价为标准,抓住创新这个关键环节,不断改革宣传的内容、形式、方法,努力使宣传报道更贴近生活、贴近员工、贴近实际。使《海力生报》更有效地成为企业的一种无形生产力,一种潜在生产力,为企业的发展作出应有的贡献。



大酒店 史一针

《海力生报》是公司企业文化的展现,也犹如一根纽带连接着酒店和集团公司的信息沟通。对于酒店内部来讲,每月一期的《海力生报》能第一时间向员工传递公司的各类重大信息、动态、科研成果以及其他部门员工的工作、生活风采,让酒店员工充分地了解企业的发展形势,感受公司整体的凝聚力与活力。

《海力生报》是公司的一个宣传窗口,向每一位住店客人展示公司的方方面面,在认识大酒店的基础上,更全方位地了解集团公司的结构、产品等等,我们也常常会碰到一些住店客人在翻阅《海力生报》后提出对公司产品的咨询。

希望今后能在通讯员培养方面有一些系统、具体的措施,不断扩大通讯员队伍。



果品制造部 裴金燕

公司内部报刊可以兼具两方面的作用。既可以传达公司的企业文化和理念,以促进企

业管理,可以具备上情下达,下情上传的作用;同时可以起到增长员工知识,丰富员工生活的休闲读物的效果。

除此之外,个人认为在对企业中心工作进行宣传报道时,要使职工及时知道企业和企业领导近期强调什么,提倡什么,反对什么,在弘扬什么,要抓好什么,从而发挥舆论引导、宣传作用。及时对热点问题追踪。根据职工的心态和需求,引导员工增强对政治、经济形势的认识,提高员工的认知、认同能力,确保企业的顺利发展。



海博公司 朱虹

从创刊到现在,我算是《海力生报》的粉丝,差不多每一期都会把每一版浏览一遍,所以我也见证了《海力生报》的发展进步,与她也是有着一份不一般的情感。

作为企业报,她围绕的主题总是离不开企业与员工,她会告诉我们海力生以前的故事,让大家了解企业的过去和历史;她会告诉我们企业获得的各种荣誉,让大家一起为企业的成绩高兴喝彩;她会告诉我们哪位政府领导莅临公司参观,让大家知道政府也在关心我们;她

会告诉我们员工的先进事迹,让大家向他们学习等等。《海力生报》记录着海力生的点点滴滴,传播着博大的海力生文化,弘扬着海力生精神,鼓励我们积极向上;《海力生报》也是我们大家的良师益友,她与我们一起分享信息和优秀的文章,我们亦可与她分享自己的心情与思想,也能从中获得灵感,开阔思路。

《海力生报》的第一个五年过去了,我衷心地祝愿她越办越好,办出海力生的特色,办出海力生的气派。



食检中心 李文敬

《海力生报》体现的企业文化、企业精神感染着我。翻阅《海力生报》,可以看到集团高

层高瞻远瞩,顺应时代变化,制定战略方针,指导企业全面协调可持续发展;集团旗下子公司定期全方位归纳总结各部门的工作,报告阶段性的进步以及存在的不足。集团的领导人真诚地面对自己的员工,这是一个可持续发展的大企业所具有的谦虚谨慎的品格。海力生就是因为具有谦虚、真诚的优良品格,所以才历久弥新。

《海力生报》是宣传政策的窗口,展示成果的舞台,抒发情怀、抚慰心灵的鸡汤,五年来的成绩是值得赞美的。



人力资源部 严跃进

在《海力生报》创刊五周年之际,集团公司举办座谈会,我谈些不成熟的想法供参考。

1、版块设置还可细分。现在同一版块间的内容不相对应,拼接上有点脱节、不够合理,看上去有点散。版式不够大气,欠新颖,有点老气,有改进空间。版面设计(排版)欠理想,图文搭配不够和谐。特别是不起眼的小图片及画面不够理想的图片放上去后影响报纸整体效果,有的干脆还是不放的好。有些生产作业场景的图片,要考虑图片

中的安全、文明、卫生、规范等几大要素,要特别引起重视。

2、内容上,会议、访客报道偏多,反映公司转型升级、科技创新、品牌营销、基础管理、生产情况、好的意见建议等内容还可以深入挖掘和重点报道,使企业报紧跟公司发展规划、目标任务这条主线来展开。只有这样,企业报才有它的可读性和生命力。

3、对通讯报道中出现的人物,应该认真核对部门或姓名,造成笔误的,应在下期中予以更正,从而提升企业报的质量。



制药公司 唐嘉隆

《海力生报》办得很及时,很有必要,说明公司领导对提升公司形象、满足员工精神需求、建

设精神文明方面的重视,企业要做大做强、成就百年基业,就得有文化传承,否则缺少凝聚力。

作为海力生人,手拿《海力生报》时的感觉是不一样的,如果还有文章登在报上,心中更会窃喜一番。我们的报纸,排版、印刷都很精美,对外可以很好地宣传公司,提升公司形象,对内也是一种很好的精神文化建设。

我们的报纸不但是宣传经营方针的喉舌,也是建设企业文化的重要阵地,更是员工抒发胸臆的田园,希望《海力生报》越办越好。



制药公司 郑贤建

我看过其他企业办的报纸,他们的办报质量和文章的内容跟我们相比较,确实是我们的好,他们文章中的错别字比较多,而我们的错别字就极少。文章的质量也不如我们,排版也不如我们,我对《海力生报》的感情是很深的。

作为一名在《海力生报》编辑部工作过的老采编人员,提两点建议,第一,《海力生报》多反映一些职工的生活、工作情况,多拍一些职工工作的镜头,只有把职工的形象

放到报纸上去,职工才喜闻乐见,看到自己的形象上报纸了,才会经常去关注《海力生报》。第二,我们的报纸还是要落实到基层,反映我们职工的生活,反映我们一线团队的工作点滴,现在《海力生报》反映上面的东西比较多,反映下面一线还是比较少。下面写上来的稿件也比较少,主要靠编辑部的同志在写,所以我们作为通讯员要多写,共同办好我们的《海力生报》。



晶和公司 邵宏杰

2007年我成为海力生的一员,让我感受最深刻的是《海力生报》,她不仅让我对海力生

集团文化有了全面而深刻的了解,而且也让我的视野开阔了很多。《海力生报》让我不再局限于自己的岗位,对其他产业链也有一定的了解,在专攻自己本职工作的基础上,得到了全面的发展。

每一期的《海力生报》,总是很有特色很有亮点,除了集团活动之外,最吸引人的是关于各个车间的报道,让我能够有学习和借鉴的渠道,将其他车间的先进的经营和管理理念结合到自身的工作当中去,做到在学习中学习、在学习中提高。



综合事务部 王伟平

《海力生报》自创办以来,坚持正确的办报方向,在倡导美好企业文化生活、传播先进文化、弘扬企业精神、塑造美好心灵、倡导科学发展观上发挥了积极的作用,《海力生报》许多深层次的文章,给广大员工留下了深刻的印象。

我作为《海力生报》一名忠实的读者及通讯员,亲历了她五年来的发展变化,见证了她每一步所取

得的成绩,真诚地希望编辑部的同志,以《海力生报》创刊五周年为契机,增强精品意识,办出更具独特风格的报纸;坚持走创新路、干创新事、做创新人,为进一步提升企业形象,展示公司品牌形象,加快科学发展创造良好的舆论氛围。愿《海力生报》为建设海力生,实现海力生蓝色梦想,提供更加有力的精神动力和舆论支撑。



海博党支部合唱《鲜花献给海力生》



晶和党支部小品《说出你的梦想》



果品党支部小品《夸夸谁最棒》



机关二支部小组唱《司炉员之歌》



编辑部诗朗诵《海风》



机关一支部女声独唱

庆祝《海力生报》创刊五周年 集团公司举办专题文艺晚会

□团委 顾华威

本报讯 4月10日晚上,集团公司一楼会议厅欢歌笑语、激情飞扬,由集团公司主办的庆祝《海力生报》创刊五周年文艺晚会在这里举行。王加斌、郭峰、陈创伟、夏伟科、张振标等,各子公司、各部门的负责人,《海力生报》通讯员代表及职工代表共150余人参加了晚会。

党委副书记、副总裁郭峰热情洋溢的致辞拉开了晚会的序幕。他首先

代表集团董事会、行政班子、党委以及《海力生报》编辑部,对五年来各位给予《海力生报》大力支持的干部、职工表示衷心的感谢,并希望能够继续得到公司全体员工一如既往的支持,以创刊五周年作为新的起点,把《海力生报》办成一流的企业报。

晚会以公司各党支部为单位选送节目。“追求蓝色的海力生万万岁、追求梦想的海力生万万岁”,集团公司团委的开场歌曲《海力生万万岁》瞬间将

的小品《认证ing 努力forever》、机关第二党支部的男声四重唱《司炉员之歌》和果品党支部的小品《夸夸谁最棒》,表现了公司生产一线的场景,真实地反映了职工的工作和生活,表达了职工“愿企业更辉煌”的美好祝愿。“我们都有一个家,名叫海力生,兄弟姐妹都很多,厂景也不错……”晶和公司党支部的男声二重唱《海力生之歌》和小品《说出你的梦想》,表现了职工爱厂如家、勇于追梦的精神风貌。机关第一党支部和贸易总部党支部的女声独唱,都从不同的角度祝愿海力生的蓝色梦想能够扬帆远航,越飞越高。“是她,向三代人传递着共同的希望;是她,透过文字搭建起沟通的桥梁”,《海力生报》编辑部的诗朗诵《海风》,以慷慨激昂的语言讲述了《海力生报》创刊五年以来带给企业和员工的作用,也激励着在场所有的员工为助推海力生的蓝色梦想贡献自己的力量。晚会在制药公司党总支的合唱《海力生好》的歌声中落下帷幕。

晚会还采用“观众最喜欢的节目”方式评选出三个优秀作品,海博公司党支部大合唱《鲜花献给海力生》、贸易总部党支部女声独唱《隐形的翅膀》、晶和公司党支部的小品《说出你的梦想》分获一、二、三等奖。

公司党委书记、副董事长王加斌在晚会的最后做总结讲话,他坦言被晚会现场热烈的气氛和职工精心编排的节目所吸引,各支部所表演的节目都来源于现实生活,现实生产场景,充分反映了海力生人艰苦创业、爱岗奉献、勇于创新的精神。他勉励在场的观众,以晚会所表现的海力生精神的激励下,发扬“螺丝钉”的精神,为实现海力生的蓝色梦想共同努力。(本版照片均由人力资源部严跃进摄)



医药党支部三句半《忆当年 展未来》



贸易支部女声独唱



制药党总支诗朗诵《驰骋海洋》



团委歌曲《海力生万万岁》

庆祝《海力生报》创刊五周年获奖征文选登(一)

编者按：庆祝《海力生报》创刊五周年征文活动，得到了广大员工的积极参与。从本期起，本报将获奖作品分两期进行刊登。由于版面容量有限，刊登时均有删节。

我们的精神粮食

□综合事务部 丁伟跃

每月15号的那天，是《海力生报》出版的日子，我的心里总有一种别样的感觉，说也说不清楚。是兴奋，好像更多的是那种即将要见到那牵肠挂肚、远离故土而回归的游子，内心激荡澎湃。

我虽然是一名《海力生报》的通讯员，汗颜的是只能偶尔写几篇通讯稿，自我感觉无论在宽度、力度和深度方面都有很大的欠缺。但我还是非常希望和喜欢自己能写点什么，哪怕是车间里的一些不起眼的人和事。每当《海力生报》上刊登有我的作品时，心里就有那么

一点成就感与荣誉感，这也许是人的一种虚荣心吧。

还记得几年前的一天，下班后我攥着一份刚出版的《海力生报》，急匆匆地赶往我老家，去探望他，准确地说应该是去满足一下自己小小的虚荣心，因为这期《海力生报》上刊登有我的一篇文章“企业凝聚力”，希望能得到他的指正，更希望能够得到他的赞许。戴着花镜的老爸专心致志地浏览着每一版的内容，时而点头时而慈笑。而后他说“企业就应该要有自己的一份报刊，它对企业的发展有积极的推动作用。以前我们的企业也想创办一份企业报刊，但由于各种各

样的原因，终究没能办成，太遗憾了！”老爸退休前也是一位经营企业几十年的管理者，他更能体会到企业报刊对企业发展的的重要性。

《海力生报》伴随着你我和我们的企业已经走过了五年的历程，它不仅架起了我与企业联系的“桥梁”，而且还为我指明了为之奋斗的目标，更是我们员工的精神食粮。它已成为我们企业文化的宣传者；企业经营理念的传播者；企业形象的代言者。作为一名通讯员，我将与《海力生报》一道，义不容辞地肩负起公司文化建设的重任，为实现公司“蓝色梦想”的宏伟目标作出自己的一份贡献。

一步一印迹 岁月见奇迹

□制药公司 郑贤建

记得上世纪八九十年代，在海力生前身舟山水产食品厂最辉煌的日子里，手书油印的《星轮通讯》在职工中传阅，我也有幸刻版了几期，那是我最早接触企业报的日子。现在，每当闻到油墨的清香，脑海里就会不由自主地浮现年轻时伏案书刻蜡纸的情景。

生活的阅历对于自己总是会有帮助的。2009年8月，创办不久的《海力生报》编辑部多了一位同事，他报道着集团与子公司的经营、改革和发展状况；他深入生产、研发和销售一线采访，赶写长篇通讯，赞美我们的

一线团队和员工可歌可泣的精神风貌；他汇集稿源，修改编辑，努力让更多的员工稿件见诸报端。哈哈，那就是我，抡过铁榔头、握过笔杆头、干过销售活的一名海力生老员工。

相比当年简朴的《星轮通讯》，今天的《海力生报》那是真正的“高端大气上档次，”“屌丝成为高富帅。”每月的16日，我都会去抢份报纸，读上好一阵，了解、感受企业的生产运营和愿景规划，学习、领悟，提高自己，还从中体会自己当年在编辑部里的日子，积极“找茬”，结果总是无功而返。在此，有请编辑部小吴谅解啦。

五年一路走来，《海力生报》

坚持深入一线、及时报道和稳重平和；坚持了每月出版、内容鲜活和形式悦目。同时，我也与《海力生报》风雨同舟，在编辑报纸的日子里，领悟着企业的发展战略，学习着众多的先进事迹和管理理念，感受着企业领导和同事们的协作共享氛围，形成了自己的“低调勤奋有内涵”的工作风格。2010年，我从编辑部顺利“毕业”，进入制药公司工作，并一直以来，始终坚持制药公司的相关报道。现在，我已经从一名普通员工升任为部门经理，我的团队还以高票当选为“2013年度制药公司优秀团队”，这一切的获得，《海力生报》的给予实在太多太多。

我为《海力生报》当“主编”

□生物公司 钱国光

对报刊编辑一窍不通的我，居然为《海力生报》当了回“主编”。

2009年10月，生物公司在舟山绿城喜来登饭店举办了中医师协会2009年工作年会。会前，公司希望《海力生报》能出一期增刊，向200多名与会的专家、学者推介我司的医用食品。这一想法很快得到了集团领导和《海力生报》编辑部的首肯，我也有幸当了回《海力生报》增刊的“主编”。

既为“主编”，就得为增刊作整体策划、大胆构想，对版面作具体的安排。我这个“主编”，与众不同，我是先定好格调，再搜集材料，先做后几个版面的产

品宣传，再做前几个版面的公司动态和会议报道，一切都是倒着走。

这招还真灵，在会议前几天，我已拿出了增刊的后几个版面的初稿，只等会议的召开。

10月13日会议如期召开，这一天也是我最担心的一天，生怕哪个环节出点差错，增刊不能如期发行，我这个“主编”也就栽了。但出乎意料的是：采编工作超常的顺利，先是《海力生报》负责会议报道的记者及时出稿，后是中医师协会随行记者送来了会议的全程照片。倒是我这个“主编”落得个无事可做。

第二天，《海力生报》编辑部的小严陪同我前往舟山日报社进行彩色排版。毕竟是专业的彩

排编辑，轻车熟路，无论是标题制作、色彩运用，还是图片处理、文字编排均无可挑剔，完美——相当的完善。经过几小时的努力，样稿出来了，我只对文字作了简单的核对，大功告成。

下午2时，舟山日报社印刷厂的同志及时把1000份增刊送到了会务组。使我们能够在与会代表离开舟山时，及时把增刊发到了他们手中。事后，增刊又印刷了2000多份，发往全国各地，为我公司的产品销售，发挥了积极的作用。

值此《海力生报》创刊五周年之际，我衷心祝愿她越办越好，贴近生活、丰富多彩，在树企业形象、为职工代言、助力实现海力生蓝色梦想等方面发挥更大作用。

我与《海力生报》有缘

□制药公司 唐嘉隆

时间过得很快，转眼《海力生报》创刊五周年了。五年来，一期期的《海力生报》在手上翻过，从创刊号到如今的第55期，每一期，我都会看上一遍，而且，把它收藏起来。

前几年，我作为《海力生报》通讯员，履行职责，投了不少稿，基本上都见诸报端，内容都是公司的新闻或重要事件报道，通过这些报道，使大家能够更加了解制药公司的生产、工作情况，我觉得这项工作还是比较有意义的。由于工作原因，离开了生产一线以后，投稿是少了，但对《海力生报》的这一份情，是一点没少，现在主要是鼓励年轻员工投稿。

每当拿到《海力生报》的时候，总是仔细地看上一遍，然后

仔细折好，放在一个专门的夹子里，我想我会一直把它珍藏着，也许等到退休的时候，这些报纸就会成为美好的记忆。

我们海力生有着六十年的光辉历史，我作为一名海力生员工，心里还是有许多的感慨的。六十年来，前辈们辛劳创下的这份基业，是非常不容易的，艰苦奋斗、爱岗敬业的精神，不能因为条件好了，时代变了，就置之脑后。把良好的海力生精神传承下去，发扬光大，是我们每一个海力生人的职责，也是《海力生报》的职责。

《海力生报》犹如一个初生的婴儿，从呱呱坠地，就获得了海力生人的喜欢和疼爱，希望它能够茁壮成长，记录海力生每一天，因为喜欢而爱它，希望与《海力生报》的缘，能够持续更长……

风雨同行

□贸易公司 周佳

阅读《海力生报》快有三个年头了。在报纸上看到集团公司创造的佳绩、品牌的口碑，看到鼓舞人心的文章，看到轻松愉快的文字，看到通过镜头反映的生动画面，在整体阅读完报纸之后，我尤其喜欢重复阅读那些生动的镜头，和一些老同事们在报纸上描述他们年轻时候在海力生积极向上、艰苦奋斗但仍然欢乐工作的文字，那些画面仿佛在我脑海里生动地描述出来。让我理解到上一辈们的辛苦与不易，让我更加明白要关心自己的家人、同事和朋友。《海力生报》更是反映集团发展状态的一个窗口，每当集团有再创佳绩，或者省里、市里领导来检查的时候，都表

明我们的集团在稳步前进，领导们辛勤努力的过程我们是想象不到的，而现在我们都可以通过《海力生报》感知。

《海力生报》已经走过五个春夏秋冬，而我也有幸与她一起度过三个四季。经过大家的共同努力，《海力生报》茁壮成长，围绕集团公司生产经营的中心，与时俱进、不断创新，为海力生集团的发展做出了积极的贡献。

《海力生报》五年来努力创新，不断进步，我有什么理由不让自己进步呢！这些经历过的都是我成长过程中永不磨灭的痕迹，也让我在这个过程中更加坚定地树立起自己的目标，朝着自己的目标前进，不断地提升自己。祝愿《海力生报》在未来的每一期里都有不凡的美文美图，不凡的文采！

真情相伴

□海博公司 包盛

有一份报，她记载着一个企业的发展；有一份报，她传递着一个企业的文化；有一份报，她寄托着全体员工的精神；有一份报，她沉淀着我们之间的那份友情。风雨相伴走过5年，从当初的呱呱坠地，到如今的聪明可人，她就像儿时的伙伴，伴着我成长，那样的真挚，她始终流露着那份积极向上的神态，成为我人生中的好友，她就是我们公司的《海力生报》。

《海力生报》就像一位既典雅又淡然，既高贵又素雅的女子，无时无刻不透出一份气质。每一见她，就迫不及待地想去读她。嗅着浓浓的油墨香味，沁人心脾，反复阅读，细细品味字里行间的妙处。

她为什么这样吸引，因为她内涵丰富。我爱读她的要闻简讯，她传达着企业管理精神及理念，上情下达，下情上传；我爱读她的精美文章，像一种心境，像一门哲学，赏之，犹如一弘圣泉涌入心脾，令人沉醉；我爱读她的人物纪实，她让我学会勤奋好学、助人为乐，在工作上以身作则，在平凡的岗位展现不凡的风采；我爱读她的感悟体会，在时间中感受成长的真谛，在工作中感悟生活的意义；我爱读她的摄影美景，看着她让我想着家乡的美，品着大海的景，心境豁达，春暖花开。

希望她能一直陪伴着我，让我继续聆听她娓娓的声音，激励我对工作精益求精，感受平静中的纷繁复杂，谈论身边的喜怒哀乐，欣赏人世间的优美画卷……