



中国驰名商标

浙企准字第 L014 号
内部资料 免费交流

海力生集团有限公司主办

海力生报

HAILISHENG NEWS

网址: www.hailisheng.com

电子信箱: hailishengbao@126.com

2014年1月20日

第 1 期

(总第 54 期)

新闻热线: 2085315



马震洲在年度经济工作会议上强调 科技营销引领转型升级 创新机制促进企业发展

本报讯 1月5日,集团公司召开年度经济工作会议。董事长、总裁马震洲在会上讲话指出,2014年公司要以科技和营销引领转型升级,推动产业发展;以创新运营机制、深化内部管理制度改革和创新培养、引进、启用新人机制,保障、促进企业发展。

马震洲说,2013年是不平凡的一年,虽然国内外经济形势依然复杂多变,但集团公司紧紧依靠广大员工,在各级干部的共同努力下,取得了产值、销售、利润三增长的较好成绩。公司实现了四个突破:一是内贸市场有所突破。积极探索品牌营销模式,把海洋药品、海洋生物保健品、海洋护肤品作为企业转型升级的重推产品,根据产品特点,对产品定位、包装、规格、口号、广告语等等,策划、预备了一整年,进行了全新的尝试。生物保健品作为近些年着力打造的朝阳产业,销售额不断增加,未来发展势头强劲;护肤品



的小范围推广也显现出广阔的市场前景。二是水产食品板块有了新的突破。以金枪鱼为主体的水产食品板块,在规模、效益、管理上都创造了新的业绩,市场竞争

力不断提高。管理团队团结一心,勤于管理、精于管理、敢于管理,为规模化、科学化、精细化发展积累了丰富的经验。三是资本运营取得新突破。生物公司完成了“新

三板”上市前的股份制改造等准备工作,即将在“新三板”挂牌上市,必将促进生物公司的生产经营管理更加规范,发展后劲更加强劲。四是内部管理、整合有了新

突破。2013年的整合从产业、机构、人员着手,今后将更加深入地推进,在薪资体系、经营管理机制等方面深入全面展开。

马震洲强调,目前,我们的思想观念与时代的要求还有差距,各类机制还不够灵活、新颖,市场瓶颈仍束缚着企业的大发展。因此公司各级管理人员在新的一年里要以全新的理念和思路指导工作,推陈出新,破解难题。

马震洲指出,2013年是品牌策划预备年。2014年是品牌营销推进年,又恰逢公司60华诞,我们必须把海洋生物产业作为新的经济增长点、转型升级的重点来打造。海洋护肤品开发了18个品规,连同全新包装的保健品,三月份将全面上市。两个系列的产品想要获得高增长,必须得有高投入,今后几年,公司计划每年投入1500~2000万元,用于品牌推广和产品促销,希望全体中层以上干部统一思想, (下紧转第2版)

新年献辞



金蛇狂舞辞旧岁,策马奔腾迎新年。喜悦伴着汗水,成功伴着艰辛,充满激情和梦想的2013年渐行渐远。在2014年到来之际,我谨代表集团公司董事会,向工作在各个岗位上的全体员工、离退休老同志及员工家属致以新年的祝福和亲切的问候!同时也向一直关心、支持海力生发展的各级领导、社会各界朋友表示衷心的感谢!

2013年,是我公司实施新一轮发展规划承前启后的一年,也是公司积极探索品牌建设、创新营销模式的策划年,又是全面提升管理水平的转折年,更是全体员工迎难而上、抢抓机遇、攻坚克难、勇创佳绩,努力完成各项任务的一年。

2013年,公司紧紧围绕“模式转型、技术创新、稳定发展”这一主题有序开展各项工作,取得了较好的成绩:医药销售业绩显著,水产食品板块各项指标明显提升,金枪鱼产业走上良性发展轨道,生物保健品产业上升势头初显;内部管理机制改革不断推进;员工的薪资水平不断提高;全新的品牌文化建设初露端倪;除医药板块外的“海洋生物、海洋护肤品、海洋休闲食品”三大产业板块已完成定位。

2014年,我们将以“机制创新、品牌建设、市场突破、资本运营”为主线,大力推进科技营销、创建品牌文化、实现产业整合。通过科技、营销推动产业发展,不断深化内部管理制度改革,创新企业运营机制,创新培养、引进、启用新人机制,努力打造海洋健康产业,建设海洋生物保健品、海洋护肤品和海洋休闲食品的品牌,为实现海力生的蓝色梦想奠定坚实的基础。这是历史赋予我们的重任。

金戈铁马闻征鼓,只争朝夕启新程。时代的巨轮迎风破浪,让我们团结一心,众志成城,以更加蓬勃昂扬的精神状态,更加扎实务实的工作作风,不断创造新的更大的业绩,以实际行动向公司60大寿献礼。我深信,在未来的征程中,有全体员工的不懈努力,海力生的明天一定会更加美好,海力生的蓝色梦想一定会实现!

最后,祝大家在新的一年里,身体健康、阖家幸福、万事如意!



董事长、总裁 马震洲

2014年元旦

马震洲当选市非公企业文化促进会副会长

本报讯 在上月24日下午召开的浙江舟山群岛新区非公有制企业文化促进会成立大会上,集团公司董事长、总裁马震洲当选第一届理事会理事、副会长。同时,集团公司被确定为浙

江舟山群岛新区非公有制企业文化建设示范单位。

又讯 同日,在舟山市红十字会第五次会员代表大会上,马震洲当选为舟山市第五届红十字会副会长。

又讯 1月9日下午,在舟山群岛新区企业联合会、舟山群岛新区企业家协会第四次会员代表大会上,马震洲当选为舟山群岛新区企业联合会、舟山群岛新区企业家协会副会长。

省科技厅领导来我司调研

本报讯 1月14日下午,省科技厅副厅长曹新安一行七人,在市科技局相关领导陪同下来我司调研省级重大科技专项执行情况。集团公司董事长、总裁马震洲,常务副总裁郑佩琢及各企业相关项目负责人作情况介绍、工作汇报。

马震洲就企业经营发展情况作了简要介绍,并就公司今后的发展思路向曹新安一行作了汇报。随后,集团公司、制药公司、生物公司及海博公司分别承担的各项省级重大专项的项目负责人简要汇报了各项目进展情况、费用支出情况、取得的成果、存在的困难等。

曹新安等针对性地给出了相应的建议和意见,并要求各项目负责人抓紧抓好项目的研究开发,确保项目顺利实施并尽快进行产业化转化。

又讯 1月10日上午,省科技厅副厅长陈洪涛一行四人,在市科技局有关领导陪同下来我司调研省级企业研究院建设情况。集团公司副董事长王加斌及研究院相关负责人作情况介绍、工作汇报。

陈洪涛一行参观了公司产品,听取了王加斌关于海力生发展历程、企业经营管理情况和下步发展规划的介绍;关于省级企业研究院建设情况的详

细汇报。陈洪涛对海力生研究院的建设工作给予了高度认可,并对我司将品牌建设和科技研发放在首位,以品牌促研发、以研发创品牌的做法予以了肯定。陈洪涛一行还与公司领导就企业如何更好地争取和申报省级科技计划项目进行了交流探讨。 (办公室 章敏杰)



图为陈洪涛(左三)一行参观公司产品展示

浙江经济年度人物群体奖评出 石化运营中心榜上有名

本报讯 上月27日晚,在杭州举行的浙江舟山大宗商品交易所“2013年浙江经济年度盛典”上,石化运营中心和我市其他五个运营中心荣获2013“浙江经济年度人物”群体奖。

此次经济年度盛典的主题是“改革新起点,浙商再启航”。

浙商所作为市场化配置商品资源的公共平台,是对传统商品贸易模式的改革。浙商所以商品贸易为基础,物流为依托,金融、信息为支撑,致力于为现货贸易行业企业提供全面的贸易、金融服务方面的解决方案,通过该平台整合行业资源,促

进经济转型升级。

石化运营中心的目标是和浙商所联手打造我国大宗商品储运中转加工交易中心,不断推出新的交易模式、开发新的上市品种,切实助力实体经济、服务贸易企业,用创新助力浙商再起航。 (石化中心 蔡玲瑜)

集团公司举办管理人员研修班

学习研讨“企业运营智慧”

马震洲讲话 王加斌作总结

本报讯 上月21~22日，集团在舟山市委党校举办了为期两天一夜的“企业运营智慧”——海力生管理层研修班。杭州一用文化创意有限公司一可老师从“趋势把握”、“梦想铸魂”、“管理之道”、“运营机制”、“时空转换”五个方面，进行了系统、精彩的讲解，不断博得大家的阵阵掌声，让大家受益匪浅。董事长、总裁马震洲出席研修班并讲话，副董事长王加斌在培训结束时作了总结。

马震洲说，这次培训，是更好地落实公司2014年的工作目标计划的前奏。今天的课，是一可老师通过自身的实践，通过自己的体会，对工作、管理、市场、人生，以及对儒家思想的一种提炼，一种创新，有生机活力，有针对性。运营机制不单我们中、高层管理者要懂，基层的管理人员也要懂，每个岗位都有管理的内容，我们必须要有个激励、约束的机制，为企业创造生机和活力。

马震洲指出，培训要成为集团公司管理的一项重要内容，今后要系统地进行。不仅在座的高管、中层以及基层的管理者要进行系统的培训，职工也要根据不同的岗位进行培训。培训的目的，是接受新的思想、新的理念和新的管理方法。第一，要把公司的理念、思路、目标和梦想进行有机的统一，有了统一，才有可能去实现我们的梦想。第二，通过培训，能够让我们了解国内外先进的做法，找到我



们与国内外同行业先进水平的差距。最后，通过培训，我们要在实践中，把学到的、领悟到的东西运用到生产工作中去。面对新的形势，我们需要不断地学习，才能够与国际接轨，才能够与变化了的国内市场经济形势相合拍，否则我们会被淘汰。希望通过这次培训，为今后的工作打好基础，把企业文化打造出来。

马震洲强调，要使海力生的百年梦想、五年梦想、三年梦想、一年梦想成为现实，需要我们在座的共同努力。我们海力生做的是中国有特色的产业，制

药在不断地上去，说明我们跟仟源的合作是成功的，只要我们共同努力，制药板块一定会做得更好，一定会有强大的生命力。今后几年，我们的工作重点是：要把海洋生物保健品、海洋护肤品、海洋休闲食品三个板块做好、做大、做精。金枪鱼是我们海力生的第二大产业板块，通过几年的努力，这条路子已经走出来了，明年还要让它创造出更大的效益。第二个重点是医用食品和通过品牌策划的灵芝姬松茸、鱼油制剂、深海鱼胶原蛋白肽三大系列，明年开始要到市场上

去发力。海洋护肤品18个品规的产品标准已经基本成熟，明年四五月份也要推向市场。休闲食品要不断增加花色品种，统一品牌。这几项工作我们在座的尽管是不同岗位，但都要把它当成自己的本职工作，全力支持。我们的销售团队应该是学术型的，我们的销售人员要懂得产品的原理，要做品牌的建设者。全体海力生人都应该围绕梦想，围绕发展企业、提高收入的目标，一起努力。

王加斌在作培训总结时说，听了一可老师讲的企业运营智慧，我个人的理解，企业要转型升级，首先思想上要转型，观念上要转型，思路上要转型，销售形态上也要转型。通过这样的转型，把我们的品牌建设好。大家对一可老师所讲的“梦”讨论比较多，这个“梦”，不是虚无缥缈的，这个“梦”是我们终极要打造的一个目标，实现海力生打造成百年老厂，使之成为世界尊敬的海洋产业龙头企业这个目标，是我们最大的“梦”。我们的“梦”不是痴人说梦，我们要努力去实现它。希望在座的各位要把思想统一到打造海力生百年老厂这个战略层面上来，通过应用企业的运营智慧，让每一个人真正做到爱岗敬业，发挥潜能，把工作做得更好、更精致。

公司领导郑佩琢、陈创伟、郭峰、夏伟科，各子公司、各生产部、各部门的中层领导和基层管理人员近百人参加了培训。（邓治国）

“欧美精英创业者”来司考察

本报讯 上月20日上午，欧美精英创业者协会一行5人，在市科技局有关人员的陪同下，来我公司考察。集团公司副董事长、总工程师王加斌就公司生产、经营、科研

等方面的情况作了介绍。客人们对我公司的海洋生物、医药产业给予了高度关注，会长管锋表示，希望今后双方在科研、营销等领域加强合作与交流。

欧美精英创业者协会成立于2006年，总部设在全球金融中心的美国芝加哥，现有会员3000余人，是专门从事精英创业交流活动的跨国高层次社团。（吴优娜）

制药公司召开2013年度工作会议

本报讯 1月19日，制药公司召开2013年度工作会议。公司董事长王加斌等董事会主要成员、股东方领导、全体中层干部和年度优秀员工参加会议，总经理张振标代表管理团队，在会上作了题为《夯实基础重制度，落实执行上台阶》的年度工作报告。

报告指出，过去的一年，员工精神面貌一新，公司经营业绩继续有效增长，销售突破2.4亿，创出历史新高，重点产品齐索、贝特令销售同比大幅增长，“终端开发年”在全体销售代表的努力下名副其实，所有的成绩集中体现在：一、“高士气”：销售团队克服市场冲击，挑战承诺目标，敢于亮剑，特别是在“决胜四季度”竞赛活动中，全力冲刺，力拼每一天；生产团队边生产边GMP改造，满足市场销售，并获得了GMP检查小组的高度评价；公司其他团队执行“快速、熔炼、突破”要求，士气高涨，干劲提升。二、“高成长”：销售额同比增长12.6%，齐索销售增长达到37%，圆满完成年度数量预算；研发在齐索等产品的“质量一致性评价”工作注册与生产协作中达到满意要求。三、“高分享”：在职员工人均收入远远高于同比增长和市内工矿企业平均增长率，并在“五险一金”等各种福利方面践行公司“分享”的价值观，在企业能力匹配的前提下，不断改进完善。

张振标强调，“高士气，高成长，高分享”目标的实现，必须以做好各项基础为前提。因此，2014年必须专注于“夯实基础”、“制度建设”和“落实执行”上，一是夯实基础重制度，即理清、界定各岗位职责、工作标准和工作流程，健全基本制度和各部门各项工作规定，力争做到事事有据可依，同时配以奖惩等保障措施，确保基础管理工作和能力的提升。二是落实执行上台阶，首先要提升执行的三要素：意愿、能力和流程；其次须加强过程评估体系，表扬过程中的领先者；再次是将年度目标分解为阶段性子目标，每步必争。

公司三位副总经理分别汇报了各自分管的工作，对新年的工作作出规划。（唐嘉隆）

医药公司通过新版GSP规范认证

本报讯 上月23日，舟山海力生医药有限公司作为舟山市首家零售药店新版GSP样板店试点单位，接受了市及4个县(区)市场监督管理部门一行8人的现场检查。检查项目共有179项，经过严格检查和审核，医药公司通过了新版GSP规范认证和药品经营许

可证换证评审。为通过该两项评审，一个多月来医药公司全体员工加班加点，整理资料，逐条核对、整改。舟山市市场监督管理局检查组按照预定的现场检查方案，对医药公司的药品经营和质量管理情况进行了现场检查。检查组认为医药公司

的人员和组织机构设置基本健全；各项管理制度较齐全；营业场所布局较合理；药品陈列基本符合规定；药品验收、养护管理较规范；销售与售后服务良好，总体情况较好，符合药品GSP认证检查评定标准。（医药公司 张彩娜）

（上紧接第1版）坚定不移地贯彻落实公司的总体思路和具体部署，大力支持新兴产业的发展。这是历史赋予我们这一代人的重任。

马震洲对今年的工作从总体上提出了三点要求，一是以科技和营销推动产业发展。要继续发扬海力生“艰苦奋斗、无私奉献”的传统和精神，同时，要积极引导干部员工树立和弘扬“爱岗敬业、创业创新”的时代精神，用“营销”和“技术”引领产业的转型升级，不断提升效益。2014年，研究院要加快产品研发，不断完善、提升产品功能，提高市场转换能力。营销方面要通过市场调研，确立目标，改变策略，要在继续实行地区总代、招商模式的基础上，搞好专卖店等自营模式的营销。医用食品的市场投入要加大力度，调整同医师协会合作的模式，直接投入到三甲医院和省市级疾控中心，组建营销团队抢占市场。保健品营销在舟山试行的同时，春节后将在宁波搞样板市场，下半年还要覆盖到郑州或西安。产品入市后，要密切跟踪产品在市场上的知名度、认可度和影响

力；促销工作要结合产品宣传、健康宣传，针对不同阶层，从学术、健康的角度开展促销。电子商务是公司营销的一次革命，公司产品适合于线上销售，关键是要在销售咨询、产品丰满度及售后服务上做好工作。产业实体要通过规范管理、内部挖潜，不断降低生产成本，提升产品质量和效益。

二是创新企业运营机制，深化内部管理制度改革。这是公司在产业整合中的一项重点工作。今后各产业部门要更加强化、完善独立核算功能，承担各个方面应尽的责任和义务，享受各方面规定的权利。公司搬迁新址工作，要成立搬迁领导小组，做好搬迁准备工作，对相关问题尽早进行专题研究，确定方案；对选址、设计、布局、招投标等工作要尽早拿出方案，并做好监督审核。分配制度改革要在绩效考核基础上继续推进，改变考核方式，主要结合部门业绩、管理效果等，制定一整套标准，先粗后细，逐步推进。

三是创新培养、引进、启用新人的机制。从今年起，三年时间内，在任高层

领导必须寻找、启用新人，逐步完成新老交接。当然，这项工作也要切忌操之过急。新人启用中，要遵循“新老人员责任同当、工作同行、绩效共享”的原则，“老人”必须为新人扫清路障，遮风挡雨，并且要作为一项制度，进行考核。同时，要全面抓好培训工作，除营销人员、关键岗位人员的专业培训外，还要集中进行企业精神、企业文化方面的培训。

马震洲最后要求，要扎扎实实，一步一个脚印地打造海洋健康产业，包括海洋生物保健品、海洋护肤品和海洋休闲食品的国内一流品牌，早日实现海力生的蓝色梦想。

常务副总裁郑佩琢主持会议并简要通报了公司2013年总体运营情况及2014年的工作思路和工作重点。各子公司、各生产部门、各职能部门的主要负责人作了工作汇报。公司领导王加斌、陈创伟、郭峰就各自分管工作作了汇报。集团公司中层以上干部参加了会议。此次会议在形式上也有了很大创新，所有工作汇报全部采用PPT形式，受到与会者的一致肯定。（吴优娜）

集团公司2013年十大新闻

1 协同办公管理系统(OA)7月18日上线运行

2 海力生官方旗舰店登陆天猫商城

继3月份海力生淘宝店正式营业后,5月23日,海力生官方旗舰店正式登陆天猫商城。此举将对公司在消费者中树立良好品牌形象,提高买家信任度,扩大在网络销售平台上的影响力和竞争力起到积极作用。

3 集团公司董事长、总裁马震洲荣膺“第十二届浙江省优秀企业家”、“舟山市第三届优秀中国特色社会主义事业建设者”;当选为中国国际商会浙江省国际商会第五届理事会副会长,浙江舟山群岛新区非公有制企业文化促进会第一届理事会理事、副会

长,舟山市第五届红十字会副会长。同时,集团公司荣获省拥军模范企业、浙江舟山群岛新区非公有制企业文化建设示范单位、舟山市信用管理示范企业、舟山市安全文化建设示范单位、市“双爱”活动先进企业等荣誉称号。

4 申报省级企业研究院获批

浙江省海力生海洋生物医药研究院被浙江省科技厅、发改委、经信委、财政厅列入2013年省级企业研究院建设计划。

5 舟山海洋食品与生物医药联合实验中心成立

6月19日,由海力生海洋生物研究院与舟山海洋医学研究院合作共建的舟山海洋食品与生物医药联合实验中心成立,主要开展海产品质量安全控制、海洋活性物质应用等研究。

6 我司牵头申报的省级产业技术创新战略联盟获批

11月28日,我司牵头申报的“浙江省海洋生物制品产业技术创新战略联盟”获省科技厅批准,成为第三个获批的以舟山企业为主导的省级产业技术创新战略联盟。

7 多个项目被列入省、市级科技项目

集团公司承担的“低温贮藏水产调理食品加工关键技术研究及产业化”项目,生物公司承担的“高效食疗型海洋生物医用制品的研发及其产业化”项目,海博公司承担的“海洋资源鱼眼制备药用级透明质酸(HA)的关键技术研究及产业化”项目三个项目被省科技厅列入2013年度省重大科技专项计划项目;生物公司承担的“选择性酶解技术由金枪鱼肝中提取富含天然维生素A/D鱼油的关键技术研究及产业化”项目被舟山市科技局列入2013年第二批市级科技计划项目。

8 集团公司逐步实施生产经营机构大整合


集团公司逐步实施以“一人多岗,提高效率”为主线的产业、机构、人员的大整合,财务部和办公室、党办、工会、团委、人力资源部以及贸易公司、进出口公司已顺利完成机构和人员的整合。

9 产品推介活动在凯虹广场举办


12月8日,以“蓝色梦想,中国海力生”为主题的海力生集团“海力生密码”产品推介活动和“蓝丝带行动”公益活动在普陀东港凯虹广场同时举办。活动吸引了许多群众驻足观看和参与。

10 举行喜迎60华诞座谈会

5月16日上午和17日上午,董事会邀请公司(厂)退休中层干部、先进模范人物、1954年的建厂元老等举办了“畅谈峥嵘岁月 寄语美好未来”座谈会。70余名老中层干部、老同志和先进模范人物出席了座谈会。



光 荣 榜



经各部门民主推荐,集团公司考核组评审和公示,决定对2013年度优秀员工、先进工作者、先进班组及单项先进予以通报表彰和奖励,名单如下:

优秀员工:
齐爱华 王富法 吴国华 杨建勇 郑国平

先进工作者:
姜小娜 张凤暴 顾斌洲 汤达良 蒋波 林皎平

先进班组:
水制部管理团队 综合事务部电工工段 果品部果杯车间实罐组

单项先进:
技术革新: 锅炉工段机修组晏柯夫等 晶和机修车间陈勇等
海博技质部包盛等 果品机修车间邱和平等
爱岗敬业: 林晓 史一针 童凯明 林虹艳 胡艺 何卫君 进出口贸易报检组朱园园等
爱厂如家: 邵宏杰 张焕根 王红波
任劳任怨: 徐先国 唐鹤 苗成忠 集团办公室车队罗晶晶等
内部管理: 陈伟国

美国自由女神公司被兼并 新合作客户考察果品制造部

本报讯 与集团公司合作近十年的美国自由女神公司,由于情况变化,已将整体的中国采购业务转让给美国太平洋海岸生产商公司。1月8日,由新老客户高层组成的考察组一行四人,对集团公司果品制造部进行了现场考察。在考察了橘子水果杯生产车间、原辅料仓库及所有生产设施,并试尝了生产的所有样品后,客户对我公司生产的产品给予了高度评价。

美国太平洋海岸生产商公司,是一家生产罐头与采购销售并存的大型公司,在美国有广泛的销售渠道,他们有信心通过这次兼并自由女神公司,扩大在中国的采购业务。集团公司董事长、总裁马震洲接待了来访客人,双方就业务发展进行了交流,都对今后的发展前景表示乐观。(果品制造部 王书信)

市国资委来司考核党建工作

本报讯 1月7日上午,舟山市国有资产监督管理委员会企业党建目标考核组来我公司,对公司党建工作进行年度考核。集团公司党委书记王加斌、副书记郭峰及部分党委委员参加了考评会。郭峰代表公司向考核组汇报了一年来公司生产经营、党建主要工作及工会、团委等开展活动情况。考核组对公司在生产经营、党建工作及企业文化建设等方面所取得的成绩给予了肯定。

考核期间,考核组召开了公司党员职工座谈会,并对公司党建工作进行了书面测评。(办公室 邓治国)

工会下发通知 帮扶困难职工

本报讯 为进一步做好困难职工的帮扶工作,加大困难职工的救助和服务力度,使困难职工高高兴兴过年,公司工会分别于上月27日和30日召开了工会委员会议和分工会主席会议,会上就困难申请、困难职工的界定及其他相关事宜进行了讨论、研究和部署。同时书面下发了关于做好困难职工补助工作的通知。通知规定困难职工须填写《困难职工申报表》,提供相关证明材料,要求各分工会切实做好困难职工的帮扶工作,既要充分体现公司对困难职工的关怀,又要以高度负责的态度严把申报关,确保送温暖工作的顺利开展。(工会 许琰)

集团公司微商城店铺开通

本报讯 1月15日,集团公司正式入驻微信商城,为广大消费者开启了“O2O”购物新体验。开通微信的人先关注微信公众账号“hailisheng”,再回复“商城”二字,就可进入海力生集团微商城店铺“健康之家”的页面。目前,公司微商城店铺先推出了支付宝支付功能,日后将不断完善其他支付功能。

微信作为时下最热门的社交信息平台之一,移动端的一大入口,正在演变

成为一大商业交易平台,其对营销行业带来的颠覆性变化开始显现。工业和信息化部上半年统计数据显示,中国微信用户已经超过了4亿人次,电商规模达到了5.4万亿元。微信商城(又名微商城)是在腾讯微信公众平台推出的一款基于移动互联网的商城应用服务产品。随着微信功能的日益完善,用户体验的不断升级,微信商城逐渐在移动电商崭露头角。消费者只要通

过微信平台,就可实现商品查询、选购、体验、互动、订购与支付的线上线下一体化服务模式。

为感谢广大消费者对海力生产品的支持,公司微商城店铺推出了新年让利活动,消费者进入微商城店铺购买任何产品,不限消费金额,付款时只要根据提示输入“201314”,就能在折扣价基础上再立享50元优惠。活动截止时间为2014年2月28日。(电商部 王金生)

青春无极限 梦在海力生

制药公司举办2014年迎新晚会

本报讯 1月9日晚,海力生制药2014年“青春无极限,梦在海力生”迎新晚会,在集团公司一楼大会议室举行。集团公司和制药公司领导王加斌、郑佩琢、夏伟科、张振标、朱海波等与制药公司70多名员工,共度了一个快乐、难忘的夜晚。舞蹈《微笑的彩虹》拉开了晚会的帷幕;人力资源部自创的舞台剧《擒拿貂蝉》让

貂蝉走进了美国好莱坞,引得大家捧腹大笑;工程部庄文吉和质量控制部李璐深情款款地演唱了《小酒窝》,让人久久回味;生产部的诗朗诵《回首过去,展望未来》,见证了2013年海力生人拼搏前进的姿态。表演中穿插的互动游戏环节,将晚会推向了高潮,各部门青年员工踊跃上台参与,气氛热烈。晚会在《明天会更好》的歌声中落下

帷幕。海力生制药的员工们纷纷表示,公司的迎新春晚会,就好比是公司的春晚,这个春晚要比央视的春晚更互动、更欢乐。难忘今宵,在这个辞旧迎新之夜,对于新的一年,海力生制药公司全体员工憧憬无限,期待海力生人的明天会更好!晚会现场评出了三个最佳节目奖,并给予了奖励。(制药公司 乐单英)

童年记忆中的食品厂公园

□ 邱 凯

舟山水产食品厂公园位于如今的食品厂路，海力生花园小区的位置。公园占地面积较广，里面开满了鲜花，有小桥流水，凉亭假山，到处都是花草树木，空气清新，风景怡人。

每当早晨天刚蒙蒙亮，来公园进行早锻炼的人们就陆续到来，有鹤发童颜、满面红光的老爷爷，有满头银丝、精神抖擞的老奶奶，还有英姿飒爽、风华正茂的年轻人。他们或挥舞着手中的宝剑，迎风招展；或摆好架势，打起了太极；或跟着音乐的节拍，跳起了迪斯科；还有人沿着花间小径，一路慢跑。人们融入在大自然的怀抱中，充满了生机与活力。盛夏的中午，毒辣辣的太阳照射大地，公园外的柏油马路冒出阵阵热气，唯有公园里的那一抹绿，才会让人们从

心底里感受到丝丝凉意。晚饭后，人们又开始在公园里聚集，或散步兜风，或纳凉小憩，聊聊家长里短，说说一天里发生的事情，一扫工作带来的疲惫，放松一下身心。

当时的舟山水产食品厂幼儿园，也就是后来的海力生幼儿园，也坐落在这美丽的食品厂公园里。它属于职工幼儿园，在这里接受教育和培养的大多是职工的小孩，由于我母亲以前也是海力生员工，我也在这里接受过教育。孩子们从这里开始了人生的启蒙教育，并从这里走向小学、中学、大学，直至走向祖国的四面八方、神州大地，成为对社会、对祖国有用的人；也有的回到自己的家乡，为建设美丽舟山贡献着自己的一分绵薄之力。舟山水产食品厂厂部办公室，

也在这个美丽的大花园里，设想在如此优美的环境中办公，会是多么的心旷神怡。食品厂公园里还有医务室，那是几间白墙黑瓦的房子，与周围环境融为一体，色调搭配相得益彰，为厂内职工和附近居民小病小痛的就医提供了便利。

那时北安公园、青龙山公园都还没有建造好，沈家门居民早上可以锻炼的场所几乎没有，锻炼一般都来食品厂公园里。当时小小的我，也是公园里的常客。每当早晨天还没完全亮的时候，我就起床跟着奶奶来公园里锻炼了。刚上幼儿园的我，虽然人小，但已懂得早起是好习惯，锻炼身体是健康的生活方式。刚开始的时候，奶奶让我跟人学打太极拳，我对打拳没什么兴趣，没打几天就厌倦了。后来，奶奶又让我跟了一位老

师练剑。练剑之余，我会到花丛中，去闻闻那花儿芬芳的香气；到池子边，去看看那水里自由自在游来游去的小鱼；去踩踩那柔软的青草地，美滋滋地享受那散发出来的自然清新的味道。

那时的公园，给我印象最深的是绿色。尽管如今食品厂公园已不复存在，但是它的全貌，还有那抹绿，至今仍留存在我的脑海中，刻在我童年的记忆里。食品厂公园里的那一片绿，是我心中永远的芳草地。

(作者单位：制药公司)



海 风

第 32 期

渔港夕照

山峰/摄

做年糕

□ 傅舟杰

在这低温的冬季，却拼凑出了一个阳光明媚、暖意逼人的元旦，给 2014 年开了一个好头。原本想在这难得的休息日睡个懒觉，不过这次有了更让我欣喜的事——做年糕。

农村有句老话“不做年糕不算过年”，所以每当腊月，家家都会多多少少做些年糕。年糕年糕，年年高，小孩子吃了，一年比一年高；大人吃了，事业一年比一年有成。关于年糕，相传春秋战国时期，吴国的伍子胥用糯米粉作墙砖砌城墙，帮助吴国的百姓逃过了饥荒之灾。后人为了表示对伍子胥爱国忧民精神的敬仰，也为了表达对他的怀念之情，每到寒冬腊月，都要储备年糕。

记忆中，做年糕总是会在半夜，这应该是人多排队顺序靠后的缘故吧。当大米碾成米粉后，小伙伴们就会捏一把在手上，然后追逐着嬉戏、玩闹。这时，总会听到大人的喝骂声，因为这是在浪费粮食啊！蒸米粉的地方，用的是土灶，烧的是煤，还有个大大的鼓风机一直吹着，可供三四口大锅同时蒸煮。蒸好的米粉会倒在一个机器上，接着年糕就从另一边被压出来了。那时候，不管是谁家的米粉，大家都会去抓一把，我们称它为“雪花团”，觉得这个东西比年糕好吃多了。轮到自家的时候，拿上自备、自家特有的一个红印，在每条年糕上按一下，作为记号，这样就不会和村里其他人的年糕混淆，也预示着来年将会红红火火。

现在，村里多数只剩下老人了，他们还是每年都坚持做年糕。做年糕也需要一些力气活，上了年纪的，就打个电话叫上孩子们，这就让他们很满足。做年糕，他们是最开心的，因为老老少少都在一起，其乐融融。或许是因为我们平时“太忙”了，他们也只能充分利用这样的时间，多一次与孩子们欢聚的机会。

(作者单位：海博公司)



游美丽的秀山岛

□ 童心秉

秀山岛是我的出生地，对她，我怀有深厚的眷恋之情，曾多次去岛上浏览观光。去年的清明时节，年已逾八旬的我，应亲友之邀，又踏上故土重游了秀山岛。

秀山岛位于舟山本岛与岱山岛之间，陆地面积 22.88 平方公里，与澳门一样大小。秀山岛历史悠久，是我国传说中蓬莱、方丈、瀛洲三仙岛的方丈岛，北宋大诗人苏轼的一句“兰山摇动秀山舞，小白桃花半吞吐”美妙诗句，又为这座小岛赋予了深厚的文化底蕴。如今的秀山岛在政府的大力开发和精心打造下，已成了国家级著名风景旅游区，旖旎的风光让人流连忘返。

精美的兰秀博物馆

该馆位于岛的北部，是一座古式的四合院，满目苍翠的上百件盆景在阳光下恣意绽放着光芒。馆内陈列着体现岛上历史文化缩影的厉骏谷先生纪念馆、名人书画陈列馆，以及兰秀的“兰秀帮”海运史室，兰秀的兰花展览室和根雕作品展览室、兰秀的三大家族史室。让人惊奇的是，这么精美的根雕作品竟出自秀山岛的能人、该馆的馆长童布端先生之

手。而陈设的字画就更了不起了：康有为、黄炎培、吴昌硕、王日曦等名人，以及我们舟山德艺双馨的倪竹青老先生的书画作品都被一一收藏。小小的秀山岛却有如此高水平的博物馆，真是难得。

秀美的沙滩群

该沙滩群位于岛的东部，它由以九子、三礁岬为主的 13 个大小不等的沙滩首尾相连而成，呈月牙形，背靠青翠山林，沙质金黄细腻，坡度平缓硬实，海水湛蓝，潮涨潮落的海水，奏着哗哗沙沙的乐章。沙滩群中有许多形态各异的礁石，如大九子的大佛岬山峰，远远望去好像六丈金身，又似背负一小佛，传说是当年观音菩萨去普陀山途经秀山岛停留憩息留下的化身；又如小九子的沙滩旁，有个观音跳海滩，正面看去好似观音跳海之势，从侧面看又好像一个老翁在悠然钓鱼，真是别有一番妙趣。

奇美的泥滩公园

该公园位于岛的西部，面积上千亩，以前是一片荒海涂，现由该岛能人巧思妙想，经过一番改造，首创了我国第一个以泥为主题的泥滩娱乐场所。泥滩上设

有精彩刺激的滑板板竞技滑泥。此滑泥板是青壮年最爱玩的项目。滑泥板如长形舢板，其操作方法是，双手握着板上的撑杆，用一只脚置于板中，另一只脚用力一蹬，泥板就会如箭般快速滑行，煞是有趣；有的游客则以打泥仗为乐，即与游伴一起，各自抓起海泥扔向对方身上，弄得双方浑身是泥，引得大家开怀大笑。每年的夏秋季节，就是泥滩公园最热闹的时候，“我为泥狂”活动已经成为该公园最响亮的品牌。同时，海泥中含有各种对人体有益的维生素、氨基酸、矿物质，是大自然给予游客们的馈赠。秀山岛真不愧是个名不虚传的美丽小岛。

秀山岛可观光和好玩的景点很多，如位于岛西北部的风景幽美的湿地公园，还有反映该岛建筑文化的百年房家大宅和反映该岛佛教文化的千年古刹长寿禅院，还有设备完善的度假村、钓鱼场等等，均可供游客们任意选择。秀山岛交通便利。定海三江码头每天有八班汽渡，当天可以往返，她确是值得人们前去观光玩耍的理想旅游之地。

(作者系退休职工)